

ペプシ砂糖減らします

【ニューヨーク共同】「ペプシコーラ」で有名な米飲料・食品大手ペプシコは17日、世界で販売する自社製の飲料に含む砂糖の量を減らすと発表した。加糖飲料が肥満の元凶だとして清涼飲料水への課税が世界的に広がるのに押され、商品戦略の変更を迫られた。他の飲料メーカーの戦略にも波及しそうだ。

ペプシコは世界で販売する飲料の少なくとも3分の2を対象に、砂糖のカロリーを12%（約350キロカロリー）当たり100キロカロリー以下に減らすと説明している。2025年までに達成するという。



米サンフランシスコの店に陳列されたペプシコの飲料ボトル（ Getty=共同）

「肥満課税」対策で戦略変更

どの飲料の砂糖を減らすのかわからないが、ペプシコーラを紹介するウェブサイトにによると現在、350キロカロリーのカロリーは150キロカロリーを一定程度抑えることができるかとみられる。ただ代わりに人工甘味料を使うのかどうかなど詳細は不明で、説明を求める声も出そうだ。

世界保健機関(WHO)は11日、砂糖を多く含む清涼飲料水の消費増が肥満や糖尿病増加の主要な要因になっているとして、課税強化を各国に呼び掛けた。

（2016年10月19日河北新報朝刊）

- ①本文を読んで（ ）内に数字を入れてください。

PepsiCo is accelerating its plans to move away from sugary drinks, pledging on Monday that () - () of its drinks will contain fewer than () calories of added sugar by () .

- ②ペプシコのホームページに書かれている「砂糖は体に悪いの？ (Is sugar bad for you?)」の解説を日本語に訳してください。

If consumed in excess, sugars can contribute too many calories to your diet and make it more difficult to get all the nutrients your body needs.

年
組
名前