



祝「みやぎSDGsアンバサダー」認定！

「わたしのSDGs活動宣言」Vol.15

「見えるデザイン」と「見えないデザイン」

例から見ても、「被災後も住まい続けられる住宅」であることは、人の命を左右する

は、「見えるデザイン」だけでなく、耐震性能や省エネ性能を上げるなど「見えないデザイン」の重要性です。

住宅は、人間の命や財産を守るもの。実際に、震災後に避難所生活が続く、ストレスなどで亡くなった方も多数いらっしゃる



私は横浜で生まれ、さまざまな文化圏の生活デザインを間近に見て育ちました。

秋には子どもが困った時、お店に駆け込みやすいよう接客を作る子まもりハロウィンを開催。それら全ての商店街活動自体が「SDGs」だと感じています。私は商店街の強みを活かした「4」「11」「17」の3つを特に意識をして活動しています。神



コピー機とエアコンを入れ替えませんか？多くのお客さまは全く異なる両者の関係性にキョトンとします。

伊達家の時代から御譜代町として40年以上続く仙台荒町。夏は毘沙門天王祭や荒町七夕で町がにぎわいます。100年ぶりに復活した幕末の特産品回文団扇は学校と地域をつなぎ小学校で回文団扇作り授業も毎年実施しています。



「荒町を誇りに思います」。荒町小学校の子どもたちが商店街の活動を体験し出した

みやぎSDGs Farm



みやぎSDGsファーム

国連が提唱する「SDGs(持続可能な開発目標)」を軸に企業や個人が連携し、より豊かな地域づくりを目指す取り組み「みやぎSDGsファーム」の基幹プログラムです。SDGs活動を推進する人材「みやぎSDGsアンバサダー」を養成するなど、2021年から河北新報社が運営しています。



賛同企業
募集中!!

【申し込み・問い合わせ】
河北新報社営業局
TEL. 022-211-1318
koukoku@po.kahoku.co.jp

社会貢献につながる営業活動

リコージャパン 内山直人さん

「8. 働きがいも経済成長も」に貢献できるように日々活動しています。

脱炭素にもつながり「7. エネルギーをみんなに。そしてクリーンに」に貢献します。空調の入れ替えには大きなコストがかかることがあります。弊社では補助金を活用した提案活動でサポートするなど大変好評をいただいています。

一方で現在はDXをはじめ働き方改革の真っ只中。ITの力でお客さまの業務生産性をあげるの当たり前。自社の社内実践事例を元に、働きがいのあるオフィスでお客様に喜んでいただけることを目指しています。



重要な項目であると感じます。

これを踏まえ「私が会社で出来るSDGsってなんだろう？」と考えた時、耐震、断熱、省エネ性能の向上などを自ら学び、お会いしたお客様に分かりやすくお伝えし、国の基準や弊社セミナーなどもご案内していくことだと感じます。

住宅の性能向上に関わる「見えないデザイン」を、「見えるデザイン」とともに。これからおお客様にご提案していきたいと思えます。



商店街活動を通じ、まちの誇りを未来へ

荒町商店街振興組合 庄子康一さん

奥や七夕は商店街が中心になり地域の経験者からやり方を教わり、若手や荒町サポーターズ、学生も一緒に参加しています。活動を肌で感じ、人と人のつながりの大切さや在り方など学びの場にもなっています。

毎年10月の子まもりプロジェクトでは子ども防犯の意識を地域で高めるため商店街だけでなく、荒町学区の団体や企業と連携して一緒に地域課題を解決する活動もしています。今回みやぎSDGs Farmで学び「持続可能な社会」を想像するようになりました。持続可能へ商店街、地域が連携した活動を継続し子どもたちへも紡いでいきます。

私たちの住むまちへの誇りを未来へ...

