

おめでとうござります!!



# 祝「みやぎSDGsアンバサダー」認定! 「わたしのSDGs活動宣言」Vol.24

その商品が今までのような背景があり、今日の前にあるか、今後どのようなものか。そんなことを考えながら、商品を手取るようになりました。私が勤めているリコージャパンでも『SDGsと事業の同軸化』を掲げ、オフィスショールームの社内実践のもと複合機をはじめ社内のレイ



皆さんは商品を手取る時、何を大事にしますか?  
近頃、「エシカル消費」という言葉を耳にするようになりました。今期社内のSDGsキーパーソンに立候補しさらに意識するようになったのです。私は旅行に行くのが好きで、その土地の名産品を選ぶこと、食べることを大事にしています。それもエシカル消費の一つ。

今回みやぎSDGs塾に参加し、異業種の方々と関わることで多くのことを学びました。特に印象に残ったことは、同じ塾仲間のリコージャパン様とつながり、同社の見学オフィスを訪問させていただいた時のことです。社内ではゴミの分別の徹底、エコキャップ活動やフードバンクなどの取り組みが日常の空間の中に溶け込み、上手な工夫と社員の意識の高さを感じました。そこから取り組み方について参考となる情報をいただいたり、塾以外での交流にもつながり、本当に良い出会いとなりました。まさに「17番のパートナーシップ」です。企



私は、社員がSDGsを身近に感じられる工夫を社内につくりま〜

さらには、グローバルな視点から音楽の意味を問いただした『僕たちの音楽案内』(榎原光裕ほか共著)を出版するなど、出版物を通して、多様なコンテンツの創出と発信に努めてきました。環境や地方の文化をテーマに、著者の独自の発想と視点から生み出されたものを、書籍などの形で読者の手元にお届けする。このことを持続可能なものとするためには、SDGsを実践する当事者として、行動することが大切であると考えています。編集と出版の仕事を通し、より多くの読者に共感や知見を広げたいこと。さまざまな社会課題の解決のため、身近なところから情報提供を継続すること。これらを目的に、コンテンツの力を信じてSDGsへの取り組みを展開していきたいと思ひます。



エンジェルパサーは、多賀城市にある編集と出版の仕事をしている小さな会社に取り組んでいます。



## みやぎSDGsファーム

国連が提唱する「SDGs(持続可能な開発目標)」を軸に企業や個人が連携し、より豊かな地域づくりを目指す取り組み「みやぎSDGsファーム」の基幹プログラムです。SDGs活動を推進する人材「みやぎSDGsアンバサダー」を養成するなど、2021年から河北新報社が運営しています。



賛同企業  
募集中!!

[申し込み・問い合わせ]  
河北新報社営業局  
TEL. 022-211-1318  
koukoku@po.kahoku.co.jp

## 五里霧中だからこそ今できること

リコージャパン 佐藤萌さん

アウトなことを提案しています。特に主力製品である複合機は、再生プラスチックを約50%使用しており、複合機を販売することでお客様と一緒にSDGsの輪を広げています。現在、コロナウイルスに加え地球温暖化、水害など先の見えない時代だからこそ、後世にバトンをつなぐべく社会とのつながりを大事にしたいもの。お客様の動き方に合わせて先を見据えたオフィスの提案をしていくことが私のSDGs宣言です。現在サステナ経営検定取得に向けて勉強しており、さらに社会や顧客に選ばれたい人材になるべく邁進します。



## まずは「ジブンゴト」が第一歩!

山大 本郷友恵さん

業の枠を超えての協力を感じました。今回の活動を通して私が一番大切だと感じたことはSDGsに取り組むための第一歩はまずは「ジブンゴト」にすることです。当社は自然界での循環資源である木材を取り扱っています。木を育て伐って使うを長い間繰り返して、森林の循環をおこなってきました。事業自体がSDGsの取り組みとも言えます。社員はこのことに誇りを持ち、そしてSDGsをもっと身近なところでも意識してほしい。そう思いました。まずは日頃から皆が「ジブンゴト」として捉えられる工夫を社内に取り入れていきたいと思ひます。



## コンテンツの力を信じて

エンジェルパサー 杉山昌己さん

出版物を通して、多様なコンテンツの創出と発信に努めてきました。環境や地方の文化をテーマに、著者の独自の発想と視点から生み出されたものを、書籍などの形で読者の手元にお届けする。このことを持続可能なものとするためには、SDGsを実践する当事者として、行動することが大切であると考えています。編集と出版の仕事を通し、より多くの読者に共感や知見を広げたいこと。さまざまな社会課題の解決のため、身近なところから情報提供を継続すること。これらを目的に、コンテンツの力を信じてSDGsへの取り組みを展開していきたいと思ひます。

