



廃棄間近の食材を使ったランチを味わう家族連れ



賞味期限間近の食材を活用した料理を... 仙台市青葉区のウエスティンホテル仙台であった。親子連れなど約30人が豪華ランチを味わうと共に食べ物を大切にすることを意識を育んだ。

廃棄間近の食材堪能

仙台豪華ランチで意識育む

「食品ロス削減・社会貢献型」商品の売上金の一部で、賞味期限が迫った食材をウエスティンホテル仙台が豪華ランチで活用した。

転居後失踪、3ヶ月先旧宅で発見

飼いの引越して知らない土地にきた猫がある夜、失踪した。柴田町のパート従業員保科達男さん(78)の「カラ」(雄、推定5歳)。「もう戻ってこないかも」と胸が痛んだが、翌日、自宅から3km離れた旧宅に戻っているところを発見された。そのほか、かわいがっていた妻の故郷さんとの思い出の場所だった。

「忠猫」大冒険!?

保科さんによると、引越した時はカラをケージに収め、車のトランクに入れて移動したため経路は分からないはず。旧宅までは交通量が激しい道路が複数あり、単純な道でもない。県獣医師会の担当者によると、一般的な飼育猫の行動範囲はせいぜい半径500メートルという。



妻の形見の忠猫を抱きかかっている保科さん

残しをなくすよう、今までより多く食べるようにしたいと笑顔で話した。イベントでは、富谷市のNPO法人さとうぼんく東北AGAIN(あがいに)の職員が、地球温暖化の原因となる食材廃棄を防ぐため、工場や個人から集めた食材を子ども食堂やホームレス支援団体に配る活動をしていると説明。SDGs(国連の持続可能な開発目標)のうち、食料・農業・農村に関する目標(2)「飢餓をゼロに」も紹介された。

間垣親方 応援に感謝

大崎市の観光大使「おのさき宝大使」を務める大崎の親方(元横綱白鵬)が4日、同市を訪れて2021年9月の現役引退と親方襲名を報告した。新型コロナ禍で、相撲大会の開催などを期待した。間垣親方は宮城野原一門として11年6月、沿岸部の被災者が身を寄せていたから観光大使を務める。この日も温泉を楽しんだ。間垣親方は「汗をかきました。鳴子温泉をもっと世界中の皆さんに知ってもらいたい」と話した。

イチョゴ今季終盤 割引価格で販売

山元町の農水産物直売所「やまもと夢いちごの郷」で4日、シーズン終盤を迎えた特産イチョゴの食べ納め需要に応える感謝価格販売会が始まった。5日まで、県が開発した「もういっちょ」に「こべり」などの品種が通常の10〜15%引きの値段で並ぶ。町内の山元いちご農園は今月中旬までイチョゴ狩りを開催しており、夢いちごの郷でも申

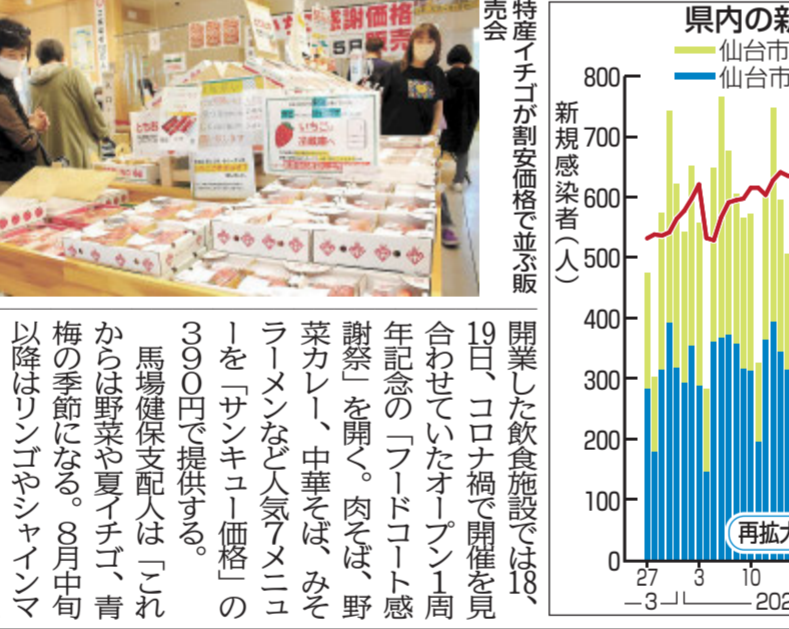
今年デビュー60周年を迎えるピートルズが日本文学にどう影響したのかをテーマにした講演会「ピートルズの小説『ピートルズ』を読んで」が7月3日、仙台市青葉区の広瀬市民センターである。主催は市立図書館、講師はファン歴50年超の菊池雅人館長。ピートルズは解散から50年以上たつが、今も純文学やミステリー、官能小説など幅広い分野にモチーフとして登場している。

小説の関連曲聴く 参加者募集

菊池館長によると曲名をタイトルにした日本の小説は、長編編み合わせ70作以上あるという。講演では約30冊を取り上げ、小説に関連する曲をレコードやCD音源で鑑賞する。館長講演会は昨年7月の「歌謡曲の仙台学」に続く第2弾。午後2〜4時。無料。定員は先着40人。申し込みは6月7日午前9時から同館カウンターか、電話で受け付ける。連絡先は同館022(392)8421。

宮城きょうのお天気は... 宮城きょうのお天気は、晴れ時々曇り。最高気温は20度、最低気温は16度。降水確率は0%。仙台市以外の地域も晴れ時々曇り。最高気温は20度、最低気温は16度。降水確率は0%。

Weather forecast table for Miyagi Prefecture, showing temperature, precipitation probability, and weather conditions for various cities like Sendai, Aomori, and Ishinomaki.



県内の新規感染者と療養者の推移 仙台市以外(青) 仙台市(赤) 療養者(注)新規感染者は発表日ベース 再拡大防止期間(3/22-5/15)

Table showing COVID-19 statistics for Miyagi Prefecture, including total cases (88,039), hospitalization rates, and a breakdown of cases by age group and municipality.

県からののお知らせ (Notice from the Prefecture) section containing various public notices, including information on food safety, disaster prevention, and social services.

JAAA (Japan Advertising Agencies Association) advertisement with logo and text: 広がることで、守れる未来だってある。 伝わることで、争いをなくすことだってできるかもしれない。 つながることで、社会はもっと強くなれるのかも。 さあ広告には、何が出来るだろうか。