

新聞広告・ウェブの利点を生かした、効果的な広告パッケージ

新聞

Event
Seminar

WEB

新聞とWEBを使って効果的に集客！ イベント・セミナー告知パックのご案内

※官公庁・団体広報、臨時ものに該当する内容のもの、その他、当社が不適当と判断したものは告知パックの適用外とさせていただきます。

オンライン
イベントも
利用OK！

毎年ご好評をいただいている「イベント・セミナー告知パック」を、2026年も継続いたします。イベントやセミナーへの来場・参加促進に向け、新聞とウェブを組み合わせたパッケージにいたしました。新聞広告では、幅広い読者へ一気にアプローチできるツールとして、大変好評をいただいております。また、ウェブ広告は未読者やPC・スマホユーザーをカバーできることから、取りこぼしのない集客活動につながります。新聞・ウェブそれぞれの利点を生かした広告パッケージで、貴社のイベントやセミナーを効果的にPRするお手伝いをいたします。ぜひご検討ください。

新聞広告・WEB広告を組み合わせて効果的に告知！

河北新報朝刊

宮城県を中心とした東北6県に約35.5万部を発行。

自由体裁のディスプレイ広告に加え、人気の記事体広告「アドハイライト」もパックに。

36万部で幅広く！



河北新報オンライン バナー広告 または ネットワーク・SNS広告

ウェブでの配信も合わせることで、幅広い層に周知します。

新聞でリーチしにくい層へ！



※2026年12月までに開催されるイベント・セミナーに限らせていただきます。



河北新報社

掲載媒体のご紹介

朝刊ディスプレイ広告

デザインを自由に制作いただける広告枠です。

※原稿制作費は別途頂戴いたします。

※モノクロ4段1/4での掲載をご希望される場合、ご相談ください。

スペース	記事下 モノクロ2段1/2
サイズ	タテ66×ヨコ189mm
掲載日	日・月・火・水



広告

朝刊記事体広告

アド ハイライト AD HIGH LIGHT

毎週火曜日と金曜日に掲載する記事体の連合広告です。

本企画パックでは、火曜日版のみ利用可能です。

カラー写真や地図なども入れることができます。

新聞記事のように自然に読者に読んでもらえます。

スペース	カラー1/2枠または1枠
サイズ	5段広告内（連合形式）
掲載日	火



5段広告

バナー広告

河北新報 ONLINE

河北新報オンラインにバナー広告を掲載。申し込みフォームやキャンペーン特設ページにダイレクトに誘導します。

PCの場合

月間
380万 PV
140万 uu

スマートフォンの場合



応募フォームなど
指定サイト



応募フォームなど
指定サイト

※バナーの原稿制作費は別途頂戴いたします。

※掲載面トップページ、記事ページの複数個所になります。掲載場所は河北新報社にご一任ください。

パック内容・料金のご案内

河北新報朝刊 記事下		河北新報朝刊 アドハイライト		河北新報 オンライン バナー		位置情報 ターゲティング ロカドクロス		SNS広告	
モノクロ2段1/2 タテ： 66mm ヨコ： 189mm ※原稿制作費別	1/2 枠または 1 枠カラー 画像1点（写真・地図・ QRコードいずれか） ※画像追加1点につき 20,000円加算	1/2 枠 地図	1 枠	バナー (300×250) ※原稿制作費別	+	バナー (300×250、 320×50) ※原稿制作費別	広告	広告	Facebook & InstagramかLINE を選択
パック A	掲載 回数	1回	1/2 枠1回	100,000回表 示		200,000回 表示	—	—	—
パック B	通常 価格	286,000円	135,000円	100,000円	—	100,000円	—	—	—
パック C	特別 価格	300,000円 (通常521,000円)				400,000円 (通常621,000円)			
	掲載 回数	1回	1/2 枠1回	100,000回表 示	200,000回 表示	—	—	—	—
	通常 価格	286,000円	135,000円	100,000円	100,000円	—	—	—	—
	特別 価格	500,000円 (通常846,000円)				(消費税別)			

ロカド、SNS広告の詳細は次ページをご覧ください。

※上記料金に別途消費税が発生します。

※2026年12月までに開催されるイベント・セミナーに限らせていただきます。

※初回掲載から2ヶ月以内にすべての掲載分を消化してください。

※1つのイベント・セミナーに対し、1パッケージが適用となります。

※「朝刊記事下2段1/2」の掲載曜日は**日・月・火・水**に限ります。紙面事情によりご希望日に掲載できない場合もございます。

※業種・イベントの内容・趣旨によっては、掲載をお断りする場合がございます。

※官公庁・団体広報、臨時ものに該当する内容のもの、その他、当社が不適当と判断したものは適用外とさせていただきます。

「ロカド」媒体概要

居住者



「LocAD X（ロカドクロス）」は位置情報（GPS）データを活用して、**指定エリアにいた方のスマホのアプリ・WEBサイト（70,000媒体超）**の広告枠にバナーを配信するサービス。

スマホから過去365日間で取得した位置情報データを蓄積。指定エリア（本パッケージでは宮城県内）の **居住者** を対象として配信。

STEP 01

宮城県内の全年代の男女を配信対象者と設定

STEP 02

指定エリアでGPSデータを取得できた方に広告を配信

STEP 03

バナー掲載による認知と興味・理解の促進



配信先媒体例

※アプリ情報はAppStoreでの情報となります。
※2022年9月時点

グルメ・レシピ・チラシ

- フード・ドリンクカテゴリー
ランキングTOP20
クラシル
- フード・ドリンクカテゴリー
ランキングNo.4
食べログ
- フード・ドリンクカテゴリー
ランキングTOP80
楽天レシピ
- ライフスタイルカテゴリー
ランキングTOP60
トクバイ

交通・ゲーム

- ナビゲーションカテゴリー
ランキングTOP20
乗換案内
- ナビゲーションカテゴリー
ランキングTOP20
駅すぱあと
- ボードカテゴリー
ランキングNo.9
ナンプレ
- カードカテゴリー
ランキングNo.5
ソリティア

支出管理・カレンダー

- 仕事効率化カテゴリー
ランキングTOP30
LifeBear
- 仕事効率化カテゴリー
ランキングNo.3
TimeTree
- ファイナンスカテゴリー
ランキングTOP30
マネーフォワード
- 仕事効率化カテゴリー
ランキングTOP110
Ucカレンダー

生活系・カメラ

- ライフスタイルカテゴリー
ランキングNo.3
トリマ
- ショッピングカテゴリー
ランキングNo.10
ジモティー
- ヘルスケア/フィットネスカテゴリー
ランキングTOP40
ラルーン
- 写真/ビデオカテゴリー
ランキングTOP80
B612

マンガ・イラスト

- グラフィック/デザインカテゴリー
ランキングNo.1
ibis Paint X
- 本カテゴリー
ランキングTOP50
pixivコミック
- ブックカテゴリー
ランキングNo.1
マガポケ
- ブックカテゴリー
ランキングNo.5
少年ジャンプ+

ウェブサイト

- TRILL 文春オンライン
- Ameba tenki.jp
- livedoor NEWS
- Daijiro
- mamasta
- cookpad
- 産経ニュース
- g600

「SNS広告」媒体概要

イベント・セミナーパックのパックCをお申し込みいただいた場合、**facebook & InstagramかLINEをお選びいただき、広告を配信いたします。**[\(配信を希望される媒体のお客さまアカウント情報をお知らせいただきます\)](#)

STEP 01

宮城県内の全年代の男女を配信対象者と設定

STEP 02

指定エリアの対象ユーザーに広告を配信

STEP 03

画像・テキスト掲載による認知と興味・理解の促進



各媒体の特徴

	facebook  	LINE
配信面 イメージ		
特徴	Instagramの利用者に対して、タイムラインやストーリーズの枠で広告として配信ができるメニューです。ビジュアル訴求をメインにターゲットに接触したい場合に有効な媒体です。	国内最大のUU数「9000万人」を保有するサービス LINEの各種広告枠にて配信ができるメニューです。他媒体と比較しても豊富なターゲット母数を抱える媒体です。
配信面	Instagramアプリ内の配信面としてタイムライン・検索を行う枠の「 フィード面 」・24時間限定での投稿が可能な枠「 ストーリーズ面 」にて配信。 Facebookに配信の場合は、PCでも表示され「デスクトップ右側広告」などでも表示されます。	「LINEニュース」「LINEマンガ」「トークリスト」など各種「 LINEサービス 」の広告枠に表示されます。
その他		広告アカウント開設時に広告主URL・商材正式名称・商材URL・LINE公式アカウントIDが審査に必要となります。

※ご利用にあたっては各媒体のアカウントが必要となります。

※本パッケージでの配信は「表示保証型（CPM800円）」となります。

※各媒体で審査・掲載基準があります。掲載をお断りするケースもございますので、
あらかじめご了承ください。

※開始日・配信終了日に土日・祝日はお選びいただけません。

掲載までの流れ、お申し込み・お問い合わせ

掲載までの流れ

申込

まずはお気軽にお問い合わせください。
お客様のイベント内容や期間、ご予算に応じた、最適なパックをご提案いたします。

申し込み最終締切：

「アドハイライト」掲載希望日の3週間前

※枠に限りがあります。ご希望のお日にちをお取りできない場合もございますので、
ご了承ください。

朝刊ディスプレイ広告、バナー広告・ロカドプラス・SNS広告は自由体裁となりますので、
データでご入稿ください。記事体広告「アドハイライト」は、営業局ライターがご用意いた
だいたイベント・セミナー資料をもとに執筆いたします。

	河北新報朝刊 記事下2段1/2	河北新報朝刊 アドハイライト
見出し	・タテ66×ヨコ189mm、 N-PDF形式で入稿ください。 ※原稿制作費別	2行
本文		1/2枠：300字程度 1枠：600字程度

制作

	河北新報 オンラインバナー	ロカドプラス	SNS広告
サイズ	・300×250px	・300×250px ・320×50px	【facebook／Insragram】 ・1080×1080px ・1920×1080px(推奨) 【LINE】 ・1080×1080px
形式		jpgまたはpng	
URL		遷移先URL ※公開済に限ります	
テキスト			【facebook／Insragram】 ・テキスト100字以内 【LINE】 ・タイトル20字、75字

お申し込み・お問い合わせ

イベント・セミナーの様子を採録する紙面広告もご用意しております。詳しくは担当者にご相談ください。



河北新報社 営業局デジタル担当

TEL : 022-211-1318 MAIL : d-ad@po.kahoku.co.jp

オプション・掲載案

イベントパックと同時に申し込みいただいた場合に限り、特別料金を適用いたします。

オプション①

ネイティブアド

500PV 50,000円 (定価75,000円)

河北新報オンラインに掲載する記事体広告です。

記事ページの閲覧数が500PVに到達するまで、河北新報オンライン上に誘導枠を設けます。

※配信期間は最短4週間～となります

※詳細は専用企画書をご覧ください。

オプション②

LINE NEWS×河北新報ダイジェスト

225,000円 (定価250,000円)

河北新報社のLINE公式アカウント「河北新報ダイジェスト」で登録者約63.7万人

(2025年12月現在)に記事体広告を配信します。

配信は平日の夕方で、読者は**30代以上の女性**が中心。**1日1枠限定**の広告です。



※詳細は専用企画書をご覧ください。

掲載案(一例)

パック

A を契約した
お客様



イベント告知（予約不要）の場合

- ・4週前～ (オプション)ネイティブアド
- ・3週前 記事下2段1/2モノクロ
- ・2週前 アドハイライト1／2枠
- ・2週前～ 河北新報オンラインナー

※河北新報オンラインバナーは1週間以上で
期間を指定ください。

パック

B を契約した
お客様



事前申込制セミナーの場合

- (2週前締め切り)
- ・5週前 記事下2段1/2モノクロ
 - ・4週前 アドハイライト1／2枠
 - ・4週前～ 河北新報オンラインバナー・
SNS広告
 - ・3週前 記事下2段1/2モノクロ
(オプション) LINE NEWS

※ (オプション) ネイティブアドは4週間以上で
期間を指定ください。

※ (オプション) LINE NEWSは平日で掲載
希望日をお伝えください。1日1枠のため、
複数ご希望をいただけますと幸いです。

新聞

Event
Seminar

WEB