

新聞広告・ウェブの利点を生かした、
効果的な広告パッケージ

パックA、Bの
アドハイライト
の枠を拡大
しました！

新聞

Event
Seminar

WEB

新聞とWEBを使って効果的に集客！ イベント・セミナー告知パックのご案内

※官公庁・団体広報、臨時ものに該当する内容のもの、その他、当社が不適当と
判断したものは告知パックの適用外とさせていただきます。

毎年ご好評をいただいている「イベント・セミナー告知パック」を、2026年も継続いたします。
イベントやセミナーへの来場・参加促進に向け、新聞とウェブを組み合わせたパッケージにいたしました。オ
ンラインのみのイベント・セミナーでも使用可能です。
新聞広告では、幅広い読者へ一気にアプローチできるツールとして、大変好評をいただいております。
また、ウェブ広告は未読者やPC・スマホユーザーをカバーできることから、取りこぼしのない集客活動につ
ながります。新聞・ウェブそれぞれの利点を生かした広告パッケージで、貴社のイベントやセミナーを効果的
にPRするお手伝いをいたします。ぜひご検討ください。

新聞広告・WEB広告を組み合わせることで効果的に告知！

河北新報朝刊

宮城県を中心とした東北6県に約34.5万部
を発行。

自由体裁のディスプレイ広告に
加え、人気の記事体広告
「アドハイライト」もパックに。

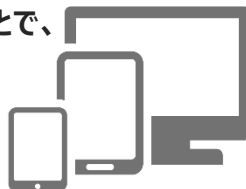
約34.5万部に幅広く！



河北新報オンライン バナー広告 SNS広告

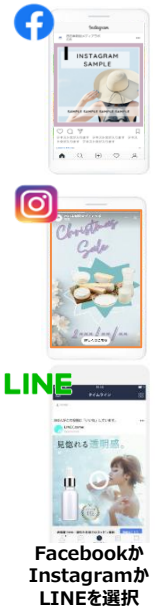
ウェブでの配信も合わせることで、
幅広い層に周知します。

新聞でリーチしにくい層へ！



※2026年12月までに開催されるイベント・セミナーに限らせていただきます。

バック内容・料金のご案内

		河北新報朝刊 記事下	河北新報朝刊 アドハイト	河北新報 オンライン バナー	位置情報 ターゲティング 「ロカドクロス」	SNS広告
		 モノクロ2段1/2 タテ： 66mm ヨコ： 189mm ※原稿制作費別	 1枠カラー 画像1点（写真・地図・ QRコードいずれか） ※画像追加1点につき 20,000円加算	 ＋ バナー (300×250) ※原稿制作費別	 広告 配信面例 バナー（300×250、 320×50） ※原稿制作費別	 Facebookか Instagramか LINEを選択
パック A	掲載 回数	1回	1枠1回	100,000回	—	—
	通常 価格	286,000円	260,000円	100,000円	—	—
	特別 価格	300,000円（通常646,000円）				
パック B	掲載 回数	1回	1枠1回	100,000回 表示	160,000～ 330,000回 ※変動型のため目安	—
	通常 価格	286,000円	260,000円	100,000円	100,000円	—
	特別 価格	400,000円（通常746,000円）				
パック C	掲載 回数	1回	1枠1回	100,000回 表示	160,000～ 330,000回 ※変動型のため目安	125,000回 表示
	通常 価格	286,000円	260,000円	100,000円	200,000円	
	特別 価格	500,000円（通常846,000円）				

各広告枠の詳細は次ページ以降をご覧ください。

（消費税別）

※上記料金に別途消費税が発生します。
 ※2026年12月までに開催されるイベント・セミナーに限らせていただきます。
 ※初回掲載から2カ月以内にすべての掲載分を消化してください。
 ※1つのイベント・セミナーに対し、1パッケージが適用となります。
 ※「朝刊記事下2段1/2」の掲載曜日は日・月・火・水に限りです。紙面事情によりご希望日に掲載できない場合もございます。
 ※業種・イベントの内容・趣旨によっては、掲載をお断りする場合がございます。
 ※官公庁・団体広報、臨時ものに該当する内容のもの、その他、当社が不適当と判断したものは適用外とさせていただきます。

掲載媒体概要

朝刊ディスプレイ広告

デザインを自由に制作いただける広告枠です。

※原稿制作費は別途頂戴いたします。
※モノクロ4段1/4での掲載をご希望される場合、ご相談ください。

スペース	記事下 モノクロ2段1/2
サイズ	タテ66×ヨコ189mm
掲載日	日・月・火・水



朝刊記事体広告

アド ハイライト 広告

毎週火曜日と金曜日に掲載する記事体の連合広告です。
本企画パックでは、火曜日版のみ利用可能です。
カラー写真や地図なども入れることができます。
新聞記事のように自然に読者に読んでもらえます。

スペース	カラー1枠
サイズ	5段内（連合形式）
掲載日	火曜



バナー広告

河北新報 ONLINE

河北新報オンラインにバナー広告を掲載。申し込みフォームやキャンペーン特設ページにダイレクトに誘導します。

月間
470万 PV
170万 UU

PCの場合

スマートフォンの場合



応募フォームなど
指定サイト



応募フォームなど
指定サイト

※バナーの原稿を制作する場合は、別途原稿制作費を頂戴いたします。
※掲載面トップページ、記事ページの複数箇所になります。

「ロカドクロス」概要

居住者

「LocAD X（ロカドクロス）」は位置情報(GPS)データを活用して、指定エリアにいた方のスマホのアプリ・WEBサイト（70,000媒体超と提携）の広告枠にバナーを配信するサービス。

スマホから過去365日間で取得した位置情報データを蓄積。《配信設定》エリア「宮城県内」の居住者を対象とする。年齢区分、性別も指定可能です。

STEP 01

配信対象者を設定

STEP 02

指定エリアでGPSデータを取得できた方に広告を配信

STEP 03

バナーから指定のWEBページへ誘導



配信先媒体例

※アプリ情報はAppStoreでの情報となります。
※2022年9月時点

グルメ・レシピ・チラシ



フード・ドリンクカテゴリ
ランキングTOP20

クラシル

フード・ドリンクカテゴリ
ランキングNo.4



食ベログ

フード・ドリンクカテゴリ
ランキングTOP80



楽天レシピ

ライフスタイルカテゴリ
ランキングTOP60



トクバイ

交通・ゲーム



ナビゲーションカテゴリ
ランキングTOP20

乗換案内



ナビゲーションカテゴリ
ランキングTOP20

駅すばあと



ボードカテゴリ
ランキングNo.9

ナンプレ



カードカテゴリ
ランキングNo.5

ソリティア

支出管理・カレンダー



仕事効率化カテゴリ
ランキングTOP30

LifeBear



仕事効率化カテゴリ
ランキングNo.3

TimeTree



ファイナンスカテゴリ
ランキングTOP30

マネーフォワード



仕事効率化カテゴリ
ランキングTOP110

Ucカレンダー

生活系・カメラ



ライフスタイルカテゴリ
ランキングNo.3

トリマ



ショッピングカテゴリ
ランキングNo.10

ジモティー



ヘルスケア/フィットネスカテゴリ
ランキングTOP40

ラルーン



写真/ビデオカテゴリ
ランキングTOP80

B612

マンガ・イラスト



グラフィック/デザインカテゴリ
ランキングNo.1

ibis Paint X



本カテゴリ
ランキングTOP50

pixivコミック



ブックカテゴリ
ランキングNo.1

マガポケ



ブックカテゴリ
ランキングNo.5

少年ジャンプ+

ウェブサイト

TRILL

文春オンライン



Ameba

tenki.jp

livedoor NEWS



デイリー

mamasta

cookpad

産経ニュース

スポーツ報知

goo

「SNS広告」概要

バックCをお申し込みいただいた場合、**Facebook & Instagram、LINE**をお選びいただき、広告を配信いたします。

(配信を希望される媒体のお客さまのアカウント情報をお知らせいただきます)

STEP 01 STEP 02 STEP 03

宮城県内の全年代の男女を配信対象者と設定

指定エリアの対象ユーザーに広告を配信

画像・テキストから指定のWEBページへ誘導



各媒体の特徴

	facebook  Instagram	LINE
配信面イメージ		
特徴	Facebook・Instagramの利用者に対して、広告配信ができるメニューです。ビジュアル訴求をメインにターゲットに接触したい場合に有効な媒体です。	国内最大のUU数「9000万人」を保有するサービス LINEの各種広告枠にて配信ができるメニューです。他媒体と比較しても豊富なターゲット母数を抱える媒体です。
配信面	Facebook・Instagramアプリ内の配信面としてタイムライン・検索を行う枠の「フィード面」・24時間限定での投稿が可能な枠「ストーリーズ面」等にて配信。 Facebookに配信の場合は、PCでも表示され「デスクトップ右側広告」などでも表示されます。	「LINEニュース」「LINEマンガ」「トークリスト」など各種「LINEサービス」の広告枠に表示されます。

※ご利用にあたっては配信設定の際に各媒体のアカウントが必要となります。

アカウントがない場合はご相談ください。

※本パッケージでの配信は「表示保証型（CPM800円）」となります。

※各媒体で審査・掲載基準があります。掲載をお断りするケースもございますので、あらかじめご了承ください。

※開始日・配信終了日に土日・祝日はお選びいただけません。

掲載までの流れ、お申し込み・お問い合わせ

掲載までの流れ

申込

申し込み最終締切:「アドハイト」掲載希望日の**3週間前**
※各種素材支給の締切も同様となります。

朝刊ディスプレイ広告、バナー広告・ロカドクロス・SNS広告はデータでご入稿ください。
記事体広告「アドハイト」はご用意いただいた資料をもとに弊社で制作します。

	河北新報朝刊 記事下2段1/2	河北新報朝刊 アドハイト
入稿・支給 データ	サイズ: タテ66mm×ヨコ189mm N-PDF形式	チラシ、資料など ※広告記事本文の文字数: 600字程度

制作

	河北新報 オンライン バナー	ロカドクロス	SNS広告
サイズ	ヨコ300px ×タテ250px	・ヨコ300px ×タテ250px ・ヨコ320px ×タテ50px	【Facebook／Insragram（共通）】 ・ヨコ1080px×タテ1080px（必須） ・ヨコ1080px×タテ1920px （任意、ストーリーズ用） 【LINE】 ・ヨコ1080px×タテ1080px
形式	jpgまたはpng 5MB以下		
URL	遷移先URL ※公開済に限りです		
テキスト	【Facebook／Insragram】 ・見出し 25文字以内 ・広告文 62.5文字程度、100文字以内 【LINE】 ・見出し 20字以内 ・広告文 75字以内		
アカウント 情報	【Facebook／Insragram】 FBページ名、FBページURL 【LINE】 LINE公式アカウント名、ID ※広告配信の設定が必要となります。 ※アカウントがない場合はご相談ください。		

掲載

オプション、展開例

本パッケージと同時に申し込みいただいた場合に限り、特別料金を適用いたします。

オプション LINE河北新報ダイジェスト

225,000円 (定価250,000円)

河北新報社のLINE公式アカウント「河北新報ダイジェスト」で登録者約64.2万人（2026年8月現在）に記事体広告を配信します。

配信は平日午前・夕方の2回で、読者は**30代以上の女性**が中心。**1回1枠限定**の広告です。



※詳細は専用企画書をご覧ください。

展開例

パック A



- イベント告知の場合（予約不要）
- ・ 4週間前～ 河北新報オンラインバナー
 - ・ 3週間前 記事下2段1/2モノクロ
 - ・ 2週間前 アドハイト 1枠

※河北新報オンラインバナーは1週間以上で期間を指定ください。

※（オプション）ネイティブアドは4週間以上で期間を指定ください。

パック B



- 事前申込制セミナーの場合（2週間締め切り）
- ・ 5週間前 記事下2段1/2モノクロ
 - ・ 4週間前 アドハイト 1枠
 - ・ 4週間前～ 河北新報オンラインバナー・SNS広告
 - ・ 3週間前 記事下2段1/2モノクロ（オプション）LINEダイジェスト

※（オプション）LINE河北新報ダイジェストは平日のみ掲載可能。希望日をお伝えください。1回1枠のため、複数ご希望をいただけますと幸いです。

イベント・セミナーの開催後に、実施内容をさらに多くの方に伝える「採録」広告を掲載いただくこともおすすめです。（河北新報朝刊、フリーペーパー、およびWEBで掲載可能です）

新聞

Event
Seminar

WEB

お申し込み・お問い合わせ

詳しくは担当者にお問い合わせください。



河北新報社 営業局デジタル担当 または 各営業担当

TEL : 022-211-1318 MAIL : d-ad@po.kahoku.co.jp