

LocAD+

ロカドプラス

MEDIA GUIDE

“エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」

Ver.2025.2 -

LocAD+は位置情報（GPS）データを活用して、**過去、指定エリアにいた方の**
スマホのアプリ・WEBサイトの広告枠に掲出し、接触します

位置情報データ取得

位置情報取得の許諾を得たユーザーから
スマートフォンのGPSデータを取得



数万規模のアプリから常に取得
アプリを開いたタイミングでデータを取得
過去365日間のGPSデータを蓄積

場所を指定

スマートフォンのGPSデータを活用して、
過去、指定の場所にいた人へ広告配信



最小半径100m~10km
指定した範囲に「過去訪問した人」
「居住者」を対象として配信

広告配信

対象者どこにいても
さまざまなアプリから広告接触



70,000超の提携メディアのアプリ面
バナー広告、インフィード広告枠に掲出

※プライバシーに配慮されたスマートフォンのIDで端末を識別しており、個人情報は一切扱っておりません。

広告を出したい「地域/場所」にいた「人」をターゲットとした 位置情報連動型スマホ広告サービス

01

ターゲットエリアに 絞った接触

LocAD+では配信の起点としたい
場所・範囲(半径)を選択して広告
配信を実施します。

02

高精度な位置情報 データを活用

スマートフォンで取得できたGPS
データを使用し、常時日本全国の
過去365日分のGPSデータを保有
しております。

03

広告配信先は 70,000媒体超

ニュースアプリ・グルメアプリな
ど様々なカテゴリの豊富な配信先
を保有しております。

様々な業種で利用シーンの拡大

累計アカウント数

1,400件

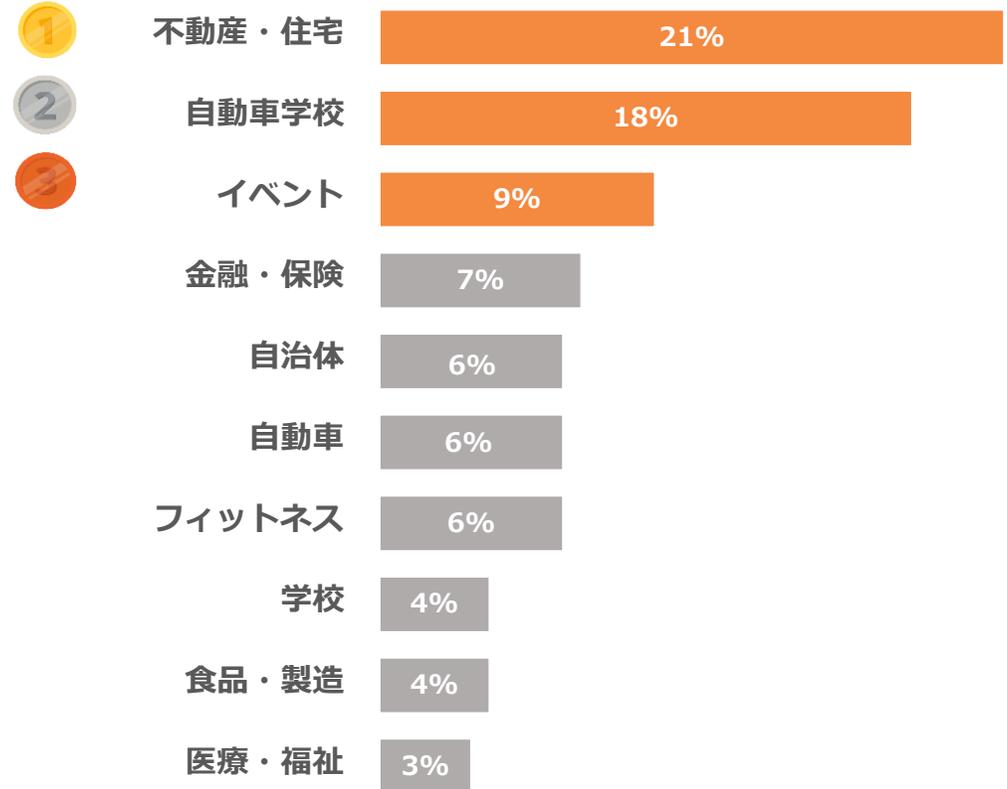
2019年5月-2024年10月までの実績数

サービス開始からローカルの様々な業種の案件で

LocAD+が活用されています

業種実績割合

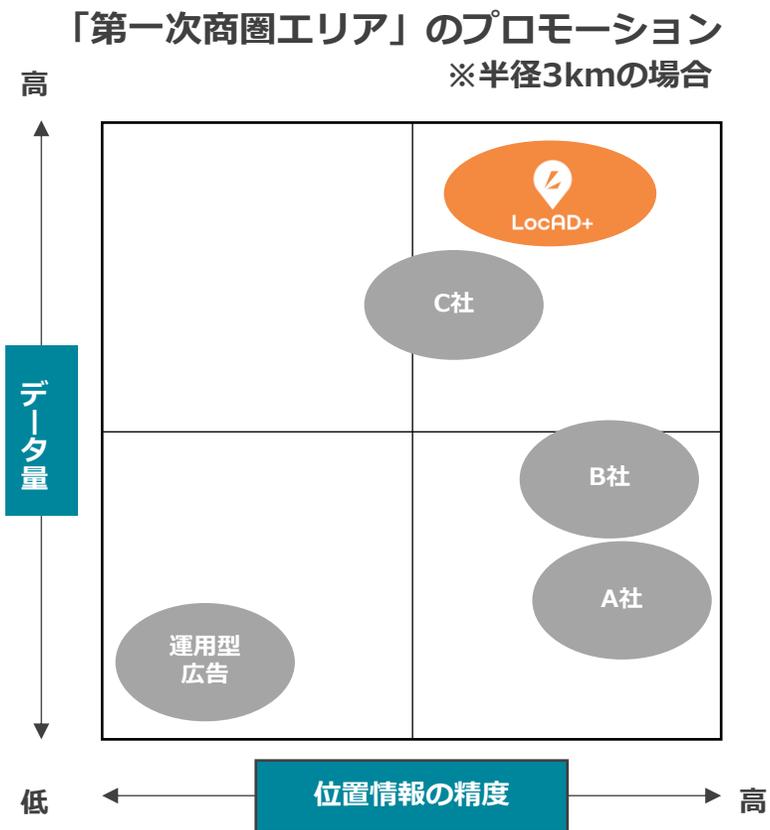
発注件数順



その他業種…求人・観光・塾などの業種でもご活用いただいております

ローカルエリアでのUU数の豊富さとGPSデータのみを用いた位置情報の精度の高さから

ローカルマーケティングで選ばれています



取得方法	LocAD+ ロカドプラス	A社 メディア	B社 メディア	C社 メディア	運用型広告
ビーコン (数メートル)		✓	✓		✓
Wi-Fi (数十メートル)		✓	✓		✓
GPS (数十メートル)	✓	✓	✓	✓	✓
通信基地局 (数百メートル)			✓		✓
IPアドレス (市町村単位)				✓	✓
データ量	○	△	△	○	△
属性	○	○	○	×	○
位置情報の精度 (来店計測)	◎	◎	◎	△	×
最低出稿金額	10万円	数百万円	数百万円	数十万円	数十万円

提携先の配信媒体は**70,000媒体**以上！！ 様々なジャンルの配信先を網羅しております

各アプリ・WEBサイトの下記枠にて表示されます

300×250px枠



配信面例：

320×50px枠



配信面例：

インフィード枠



 SmartNews

※上記は配信先のイメージとなります。

各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

※配信例は一例となりますので、こちらの掲載アプリに表示されるとは限りません。

グルメ・レシピ・チラシ

フード・ドリンク
No.35
クラシル



フード・ドリンク
No.5
食べログ



フード・ドリンク
No.144
楽天レシピ



ライフスタイル
No.97
トクバイ



ルート案内・ゲーム

ナビゲーション
No.12
乗換案内



ナビゲーション
No.26
駅すばあと



ボード
No.15
ナンプレ



カジノ
No.15
ソリティア



支出管理・カレンダー

仕事効率化
No.23
LifeBear



仕事効率化
No.4
TimeTree



ファイナンス
No.53
マネーフォワード



ダウンロード数
1000万超
Calendar & Organizer



生活系・カメラ

ライフスタイル
No.9
トリマ



ショッピング
No.25
ジモティー



ヘルスケア・フィットネス
No.74



写真・ビデオ
No.96
B612



マンガ・イラスト等

グラフィック・デザイン
No.1
ibis Paint X



ブック
No.55
pixivコミック



ブック
No.11
マガポケ



ブック
No.3
少年ジャンプ+



ウェブサイト

TRILL



TBS



Ameba



tenki.jp



日刊スポーツ



livedoor NEWS



mamasta



cookpad

産経ニュース

スポーツ報知

dmenu

ニュース記事枠などに広告掲出されるインフィード広告 ニュースアプリユーザー数No.1「SmartNews」の広告枠買い付けを強化

ポイント

- ✓ SmartNewsトップの枠に表示
- ✓ SmartNews以外にもビジネス系、生活系などユーザーの使用頻度の高いアプリに表示
- ✓ バナー広告に比べ、クリック率が高い傾向あり
- ✓ 配信先はニュースアプリ85%、SNSアプリ7%



スマートニュース
SmartNews



X Corp.
X (旧Twitter)



Microsoft
Outlook

配信リスト (一部)	
アプリ名	提供会社名
SmartNews	スマートニュース株式会社
Microsoft Outlook	Microsoft Corporation
Microsoft 365	Microsoft Corporation
X (旧Twitter)	X Corp.
dmenu ニュース	株式会社NTTドコモ
auサービスToday	KDDI株式会社
ニュースパス	KDDI株式会社
グノシー	株式会社Gunosy
ニュースダイジェスト	株式会社JX通信社
ニフティ ニュース	ニフティ株式会社
ニューススイート	ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社
ウェザーニュース	株式会社ウェザーニューズ
楽天ラクマ (FRIL)	楽天グループ株式会社
クラシル	dely株式会社
楽天レシピ	楽天グループ株式会社
クックパッド	クックパッド株式会社
DELISH KITCHEN	株式会社エブリー
食べログ	株式会社カカクコム
価格.com	株式会社カカクコム

※画像は配信先のイメージとなります。各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※本メニューは記載の全てのアプリへの配信を保証しておりません。

目的に合わせて、2つの配信方法から選択できます

01 固定型CPMメニュー

固定の配信単価で安定配信
狭域なターゲティングにオススメ
地点グループ単位での予算割り振り可

¥ 100,000/月～

ローカル・レギュラー・ストック配信から選択
半径100m～
インプレッション課金/クリック課金
CPM600円/CPC400円の固定料金で予算に応じて
エリアごとの予算割り振り、配信効果を可視化できる
<ul style="list-style-type: none"> ・ 高校・大学で自動車学校入学訴求 ・ 神社仏閣などの観光地での観光PR ・ 自動車販売店での新車販売訴求 など

02 変動型CPMメニュー

変動する配信単価で配信量を最大化
広域なターゲティングにオススメ
地点グループ単位での予算割り振り不可

¥ 100,000/月～

ストック配信推奨
2km以上推奨
インプレッション課金
固定型に比べ約150%の配信量※
広告配信量を最大限に高められる
<ul style="list-style-type: none"> ・ 都市部でのプレゼント企画訴求 ・ 駅やビジネスエリアでの学生募集 ・ 商業施設などへの小売店の認知施策 など

- 最低出稿金額
- 配信メニュー
- 推奨半径
- 課金方法
- 配信量
- 活用ポイント
- 導入例

※配信量の保証はできません。固定より表示回数が少なくなる場合もあります

配信地点

例 ショッピングモールA

ショッピングモールAを指定し、その付近でGPS情報を取得できた方へ配信



ターゲティング



性別

男性 女性

年齢

13-17歳 35-44歳

18-24歳 45-54歳

25-34歳 55歳-

属性情報：提携アプリの登録情報・アプリを開いた時間・場所・種別等の情報を蓄積しています

配信メニュー

過去1年以内に指定の場所にいたことがある「訪問者」に配信

ストック配信

指定の場所に、過去1か月以内に複数回訪問している「常連客」に配信

レギュラー配信

指定の場所で定期的に位置情報が取得できる「居住者」に配信

ローカル配信

活用イメージ

過去、ショッピングモールから半径300m以内にいた人

アクティブ層へ接触

過去、ショッピングモールから半径300m以内に複数回いた人

リピーター層の方へ接触

定期的にショッピングモールから半径5km圏内にいる人

商圈住民の方へ接触

※価格表は、グロスの税抜き金額となります

プラン	ライトS	ライトL	スタンダードS	スタンダードL	プレミアム
最低出稿金額	¥100,000/月~	¥200,000/月~	¥300,000/月~	¥500,000/月~	¥1,000,000/月~

1. ご希望の条件に沿って、ご選択ください。

CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 600円					
表示回数	167,000回~	334,000回~	500,000回~	834,000回~	1,667,000回~
※CPM課金での配信表示回数は下3桁切り上げた数値とさせていただきます					
メニュー数	1メニュー	2メニュー	すべて選択が可能		
レポート	簡易レポート ※地点グループ数は 10ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は 10ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は 20ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は 30ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は 要相談
予算指定 ※地点グループで指定	地点グループ数は 3ヶ所まで	地点グループ数は 6ヶ所まで	地点グループ数は 10ヶ所まで	地点グループ数は 16ヶ所まで	地点グループ数は 要相談
配信地点数	100地点まで	500地点まで	1,000地点まで	5,000地点まで	要相談
CPC課金 (クリックによる課金)	<ul style="list-style-type: none"> 実施可否は要確認。 予算30万円/月~より実施可能。 ※地点の予算指定は対応不可。 	クリック数	CPC課金/1クリックあたりの価格 400円		
		指定可能半径	750クリック~	1,250クリック~	2,500クリック~
		配信地点数	半径3km以上~		
		10地点まで	20地点まで	30地点まで	

2. バナーやオプションメニューの適用は、申込プランによって条件が異なります

掲載バナー数	3セットまで			5セットまで	要相談
自動車ターゲティング	×			○	

配信する条件によって、広告表示回数・クリック数をより効率的に
広告配信のコストパフォーマンスを最大化するメニューです

固定CPMのイメージ



変動型CPMのイメージ



最低出稿金額	¥ 100,000/月~
推奨事項	<ul style="list-style-type: none"> ・インフィード枠使用 ・地点の半径は2km以上 ・配信期間は7日間以上 ・配信メニューはストック推奨

こんな場合におすすめ！！

- ✓ 対象商圈が広域（市内および県内全域など）
- ✓ ユーザー数が多いエリアに配信にしたい
- ✓ 広告の目的が商圈エリア認知

活用イメージ	働く世代への移住促進
地点	都市部の駅の半径5km
世代	35~54歳の働く世代
配信メニュー	ストック配信
予算	200,000円
CPM固定	344,000回
変動型CPM	600,000回

- ・配信日や配信時間ごとに均等配信はできません。
- ・ユーザー数確保のため半径の拡張（10kmまで）を行うことがあります。
- ・配信開始日・終了日は営業日内の対応となります。土日・祝日の指定は不可です。
- ・表示回数は固定型CPM地点ターゲティング（CPM600）より少なくなる場合もあります。

「地点」「ユーザー数」「時期」「競合他社」などの条件に応じて広告表示枠が増減する変動するメニュー

カテゴリー配信

配信面を指定したいという要望にお応えしたメニューです。目的に合わせ配信面が3つのカテゴリーから選べます。

(最大3つまで)

※ 配信条件：インフィードバナー追加を推奨。カテゴリ追加すると配信量が減る場合があります。

LocAD + 50

人気・有名アプリなどに配信

- SmartNews
- X
- dmenu ニュース
- 乗換案内
- クラシル
- Microsoft Outlook
- 日本気象協会 tenki.jp
- 駅すぱあと
- マネーフォワード
- ※西日本新聞me 等

配信面を絞りたい方に

娯楽

漫画やゲームアプリに配信

- マンガBANG!
- Block Puzzle
- ソリティア
- ナンプレde懸賞
- 漢字クイズ
- 少年ジャンプ+
- マガポケ
- GANMA!
- pixivコミック
- niconico 等

イベント広報などに

生活

生活実用アプリ・サイトに配信

- ウェザーニュース
- 楽天ポイントモール
- TRILL
- Ameba
- ラルーン
- マイマガジン
- CASHMART
- Hops
- 発言小町
- ジョルダン 等

子育て世代などに向けて

黄色部分はインフィードに配信、もしくはインフィード・バナーに配信されます

各カテゴリーの配信面一覧はこちら (随時更新予定)

<https://onl.bz/DEW7RfX>

リアルな行動データから、位置情報広告版の興味関心ターゲティングが可能です ※固定、変動CPMどちらも利用可



教育系

- 大学
 - 学部
 - 偏差値区分
 - 国立/公立/私立
- 短大
- 専門学校
 - 専門種別
- 高校・高専
 - 偏差値区分
 - 公立/私立
 - 学科
 - 共学/別学
- 中学校
 - 偏差値区分
 - 公立/私立
- 小学校
 - 公立/私立
- 幼稚園・保育園
 - 種別（幼稚園/保育園/こども園等）
- 塾・予備校
 - 受講スタイル(個別/集団)
 - 受講対象(小/中/高など)
- 学生寮



生活系

- フィットネスジム
- 老人ホーム
 - 種別（有料老人ホーム/老人福祉施設など）
- 公園
 - 種別（都市公園など）
- 公共施設
 - 種別（消防署/警察署/税務署/役所）
- ペット
 - 種別（動物病院/ペットショップ）
- ビューティー(ヘアサロン)
- 接骨院・整骨院
- 銀行・信用金庫
- 住宅（住宅展示場）
- 工場



旅行・レジャー系

- 空港
 - 空港種別(国際空港/地方空港/飛行場)
- ゴルフ場
- スキー場
- ギャンブル
 - 種別（競馬場/場外馬券場/競艇場/競輪場/オートレース場/パチンコホール）
- 映画館
 - 席数
 - スクリーン数
- カラオケ
- ゲームセンター
- 旅行・観光
 - 種別（動物園・水族館/神社仏閣など）
- トラベル（宿泊施設など）



ショッピング系

- ドラッグストア
- 商業施設
 - 種別（ショッピングセンター/ショッピングモール）
- スーパーマーケット
- DIY（ホームセンターなど）
- キッズ・ベビー用品
- 雑貨・インテリア
- スポーツ用品・アウトドア
- 家電量販店
- サブカル（アニメショップなど）
- カフェ
- ファッション



自動車系

- 高速道路SA/PA
 - 路線名
- ガソリンスタンド
- 自動車
 - 種別（カーディーラー/中古車販売/カー用品）

地点カテゴリーに含まれる具体的な地点（住所）を可視化 ※固定、変動CPMどちらも利用可

カテゴリー一覧

<p>住宅 ※住宅展示場</p> 	<p>観光地</p> 
<p>駅</p> 	<p>専門学校 (医療系)</p> 
<p>公営ギャンブル</p> 	<p>イベント (美術館・博物館)</p> 
<p>塾・予備校</p> 	<p>大学・短大</p> 
<p>高校</p> 	<p>病院</p> 

地点リスト（一部）		
グループ名	地点名	住所
J R 駅（東北本線）	越河駅	宮城県白石市越河五賀馬場台
	白石駅	宮城県白石市沢目
	東白石駅	宮城県白石市白川内親安久戸
	北白川駅	宮城県白石市白川津田下谷地
	大河原駅	宮城県大河原町大谷町向
	船岡駅	宮城県柴田町船岡中央1丁目1
	槻木駅	宮城県柴田町槻木新町1丁目1
	岩沼駅	宮城県岩沼市館下1丁目4
	館腰駅	宮城県名取市植松錦田
	名取駅	宮城県名取市増田2丁目5
	南仙台駅	宮城県仙台市太白区中田5丁目2
	太子堂駅	宮城県仙台市太白区太子堂1
	長町駅	宮城県仙台市太白区長町5丁目1
	仙台駅	宮城県仙台市青葉区中央1丁目1-1
	東仙台駅	宮城県仙台市宮城野区東仙台1丁目7
岩切駅	宮城県仙台市宮城野区岩切洞ノ口	
陸前山王駅	宮城県多賀城市山王千刈田 陸	
国府多賀城駅	宮城県多賀城市高崎1丁目2 2	
塩釜駅	宮城県塩竈市東玉川町5	

駅利用者ターゲティング

活用するターゲティング：県内の駅カテゴリー

ターゲット：25-54歳



こんな目的での活用がおすすめ！！

マンション販売訴求

駅広告と連動して

子育て層ターゲティング

活用するターゲティング：県内の幼稚園・保育園カテゴリー

ターゲット：25-45歳



こんな目的での活用がおすすめ！！

子ども向け保険商材

家族旅行パッケージ訴求

□ 配信先SSP

スマホアプリ・スマホWeb・PC・ネイティブ広告・動画など多種多様な掲載面・フォーマットで配信いたします



□ 位置情報データ

ユーザー数：月間 2,600万UU

位置情報データ入手元：提携アプリから提供されたデータ

※提携アプリから提供されたデータ

※位置情報の取得に同意したユーザーのみ

□ 配信規模

最大月間1,145億 インプレッション

※日本からのアクセス

※不適切アプリや誤タップ誘発アプリ等は、配信除外しています。

自動車ターゲティング配信

車検データと居住地データを掛け合わせて、狙った車の持ち主が多いエリアの居住者に広告を配信することができます。

車検データを利用して、保有自動車に基づいた配信対象を設定



ターゲティング掛け合わせイメージ



※条件内での組み合わせは不可となります。

※いずれか1条件

※「一般社団法人 自動車検査登録情報協会」のデータを活用

申込金額	¥ 200,000~	¥ 500,000~
配信期間	最大30日間	最大60日間
指定エリア	最大5エリアまで	最大10エリアまで
ターゲット条件	最大1項目まで	最大10項目まで
条件指定例	<p>最大1グループの作成が可能</p> <p>▼OKパターン</p> <p>① A市×男女×普通自動車 B市×男女×普通自動車 C市×男女×普通自動車</p> <p>1グループ内に最大5エリア</p> <p>▼NGパターン</p> <p>① A市×男女×普通自動車 ② B市×男女×軽自動車 ③ C市×男女×貨物車</p> <p>グループ数は1つまで ターゲット条件は1項目まで</p>	<p>最大10グループの作成が可能</p> <p>▼OKパターン</p> <p>① A市×男女×普通自動車 ② B市×男女×軽自動車 ③ C市×男女×貨物車 ⋮ ⑩ J市×男女×普通自動車</p> <p>エリア/条件ごとに グループ作成可能 (最大10グループ)</p>
レポート	1グループ	10グループ
データ利用料	別途、申込金額の25%の利用料が発生します。	

※バナーの差し替えは対応可能ですが、配信期間内の条件変更は不可となります。
※レポートはグループごとにまとめた提出となります。グループ内の各項目の数値を分けて見ることはできません。

Wi-Fiでの来店計測ユーザーと広告配信ユーザーのマッチ率から拡大類推値を算出し、LocAD+の広告効果を可視化いたします。

来店計測サービスLocAD+ Visit

店舗（計測地点）に設置されているWi-FiのSSIDのリストにて、
広告接触者におけるオフラインでの来店・来場数を計測します。

Wi-Fiで来店計測ユーザーと広告配信ユーザーのマッチ率から拡大類推値を算出し、
広告効果を可視化し、来店計測レポート作成いたします。

01

ターゲティング



半径100m〜ターゲティング

02

広告配信



70,000の提携メディアに
広告提出

03

来店計測



広告に接触後、
店舗のWi-Fiスポットに
接触・接続した来店数を計測

04

報告



来店数、来店率を
レポートで報告。

※事前にKPI・KGIを設定しておくことが重要です

申込金額	¥ 625,000~
配信期間	最大90日間
指定エリア	最大5エリアまで
計測地点	最大5地点まで
計測方法	計測地点のWi-Fiに 接触 (Android) or 接続 (iOS)にてカウント
条件	計測地点に設置されているWi-Fi のSSID、BSSIDのリストにて計 測いたします。 ※計測地点をご指定ください。
レポート	最大5グループ
費用内訳	配信費用：¥ 500,000~ 計測費用：配信費用の25% 例：配信費用¥500,000 ⇒+¥125,000

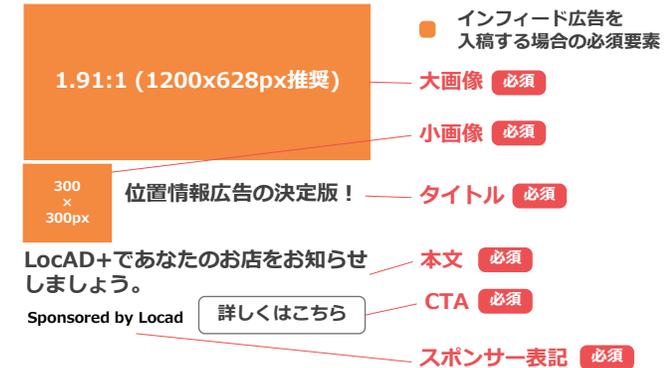
原稿規定

バナー素材



- ※1. バナーと遷移先ページ両方に同じ企業ロゴ、サービスロゴを貼ることを推奨します。
 もしくは、バナーと遷移先で企業名の書体・フォントを揃えると審査に通りやすくなります。
 なお、バナー内の文字サイズが小さく読みにくいと不承認になる場合がございます。

インフィード素材



※インフィード枠への出稿の場合のみご準備ください。

バナー		インフィード広告 (ネイティブ広告) ※オプション	
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	画像 (JPG/PNG/GIF)	大画像 (500KBまで) 小画像 (200KBまで)
容量	40KBまで	テキスト	見出し 説明 CTA 広告主体者名
アニメーション / 動画再生秒数	可 (30秒以内)		アスペクト比 1.91:1 (1200x628px推奨) アスペクト比 1:1 (300x300pxのみ入稿可能) 25文字以内 (全角半角問わず) 10~90文字 (全角半角問わず) 指定リストより選択 最大11文字 (全角半角問わず)
クリエイティブ数	メニューおよび発注金額による		メニューおよび発注金額による
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> 画像サイズ違い・40KBを超える場合、審査が出来ません 		<ul style="list-style-type: none"> 表示される要素はメディアによって異なります。 CTAの指定がない場合、「詳しくはこちら」が設定されます 掲載可否・条件付き掲載・クリエイティブ審査要件については、21・22ページをご参照ください

特定業種における掲載制限（バナー・インフィード）

		バナー	インフィード
ギャンブル	公営競技（中央競馬・地方競馬、ポートレース、オートレース、競輪など）	○	○
	宝くじ（国など公的機関が主催する宝くじ）	○	○
	パチンコ店（営業許可を受けている店舗による来店訴求広告）	○	△Smartnewsは配信不可
	※ギャンブルの広告は「25歳以上」の年代指定が必須となります。		

掲載禁止サービス（インフィード）

<ul style="list-style-type: none"> ●成人を対象とした性的な商品、サービス ●児童ポルノを連想させるもの ●たばこ、電子たばこ ●政党広告 ●下着などの広告 	<ul style="list-style-type: none"> ●美容整形および関連商品 ●無限連鎖講（ねずみ講）へ勧誘したり、紹介したりするもの ●連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）へ勧誘、紹介するもの 	<ul style="list-style-type: none"> ●入札権購入型オークション（ベニーオークション等） ●クレジットカードのショッピング枠現金化サービス ●国内で承認されていない医薬品、医療機器 ●情報商材 	<ul style="list-style-type: none"> ●オンラインカジノ ●パチンコ・パチスロ関係のサービス、店舗
--	---	--	---

条件付き掲載可能サービス（インフィード）※代表的な業種を抜粋

医療	法律に則った表現が必須（医事法、薬機法に関わる表現） 例：自由診療の美容施術（シミ取り施術など）は、「保険適応外」や「自由診療」という表記と「施術費用（税込）」を明記すること
貸金業（カードローン、消費者金融）	以下の全てを満たす場合のみ可 <ul style="list-style-type: none"> ●貸金業に関連する法律を遵守していること ●貸金業登録番号の表示があること ●貸付利率の表示があること
アルコール飲料	<ul style="list-style-type: none"> ●「20歳未満の者の飲酒は法律で禁じられています」、「お酒は二十歳になってから」「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」など、20歳未満の者の飲酒を禁止する旨を表示すること ●ノンアルコール飲料の場合は、20歳以上を対象としている旨を表示すること ●20歳未満の者の飲用を推奨、連想、誘引する表現は行わないこと

※この他、出会い系サービス（インターネット異性紹介事業）、結婚情報サービス、比較サイト・アフィリエイトサイト等は要件を満たす必要がございます。

※掲載可否の判断や審査基準はプラットフォーム、配信先媒体社によって行われます。LocAD+としては掲載の保証は行っておりません。

掲載禁止事項（バナー）

- ポルノやヌード等の性に関する表現が露骨な成人向けコンテンツを扱う物
- ヘイトスピーチまたは誹謗中傷、名誉を毀損する物
- 銃器、爆弾、弾薬、または武器に相当する物の販売または製作を助長する物
- 利用者の誤認を誘う詐欺的なエラーを表示する物または利用者のコンピューターまたはオペレーティングシステム の情報を暗示するメッセージを表示する物
- 国内で承認されていない医薬品や医療機器、ドラッグ（危険ドラッグ、脱法ドラッグ合法ハーブ等）の販売
- 政府機関が提供する登録フォームやサービスに料金を課す物
- プライバシーを侵害する物または個人情報の取得、利用、管理等に十分配慮がなされていない物
- 著作権、商標権、企業秘密や特許を侵害する物
- 利用者の許可無しにファイルの実行やダウンロードを行う物

審査注意事項（バナー）

■下記事項該当の場合、審査却下となります

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
※バナー・LPに同じロゴが入っていると通過しやすい
- × ランディングページURLが公開されていない（公開後の審査）
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP
- × LPのrobot.txtによってクローラによるアクセスが拒否されている
- × 海外からのアクセスをブロックしているLP
（審査が海外拠点にて実施されており、日本国内限定のLPページが表示できないため審査不可）

審査における広告主の明示・関連性について（インフィード）

■インフィードバナー・LPへの明記必須事項

- バナー
 - ・「広告主体者名」
※広告主体者名は「ブランド名」「屋号」「企業名」などを採用
※業種により明記すべき内容が追加の場合あり⇒21ページを参照
 - ランディングページ
 - ・主体者の「所在地」「問い合わせ先（電話番号、メールアドレス、問い合わせフォーム）」を記載
 - バナー・ランディングページの関連性について
 - 下記の場合は審査却下となり、掲載不可となります
 - ・広告主（主体者）と異なるサイト運営者名・代理店名、バナーとランディングページで主体者が一致しない場合など
- ※見出し・説明文・画像・動画など、複数の要素が同時に表示されるクリエイティブの場合にはそれぞれにも関連性が必要

バナー/LPでの表示に関する注意（インフィード）

- 価格表示は「税込」の総額表示で記載
- 虚偽表示の禁止
 - ・根拠のない「公式・公認」表示
 - ・官公庁や公的機関が公認・推薦しているかのような表現で事実と異なるもの
- 最大級表現について
 - ※「地域No.1」「日本一」「世界一」などの表示を使用する際はLP・画像内に以下を併記
 - ・客観的裏付けとなる第三者の調査機関名／調査データの出典元／調査年月（直近結果）
- 不当表示の禁止
 - ・商品・サービスの内容が実際よりも著しく優良であると誤認させる優良誤認、実際の物より著しく安いと誤認させたりする有利誤認などの不当表示の禁止

01 シミュレーション

・配信条件やターゲットから
配信シミュレーション数値を
算出いたします。

1~3営業日程度



02 お申込み

・お申込みシートをご記入頂き
お申込みください。お申込み後
弊社にて配信・設定作業を
行います。

7営業日前



03 広告入稿・審査期間

・バナーと公開済みURLを
ご入稿ください。審査が完了後
に配信が可能になります。

5営業日前



入稿バナー：2サイズ
・300×250
・320×50
40KB以内でご入稿ください。



04 広告配信

・配信開始されましたら、営業
担当よりご連絡させていただきます。
配信開始～配信終了まで弊社に
て運用を実施いたします。



05 報告レポート

・配信終了後は、配信結果を各プ
ランに沿ったフォーマットの
レポートでご報告させていただきます。



14日営業日後

※オプションメニュー(自動車ターゲティング)を
活用しての配信の場合は、申し込み締切期間が異なります。

媒体

自動車
ターゲティング 

お申し込み

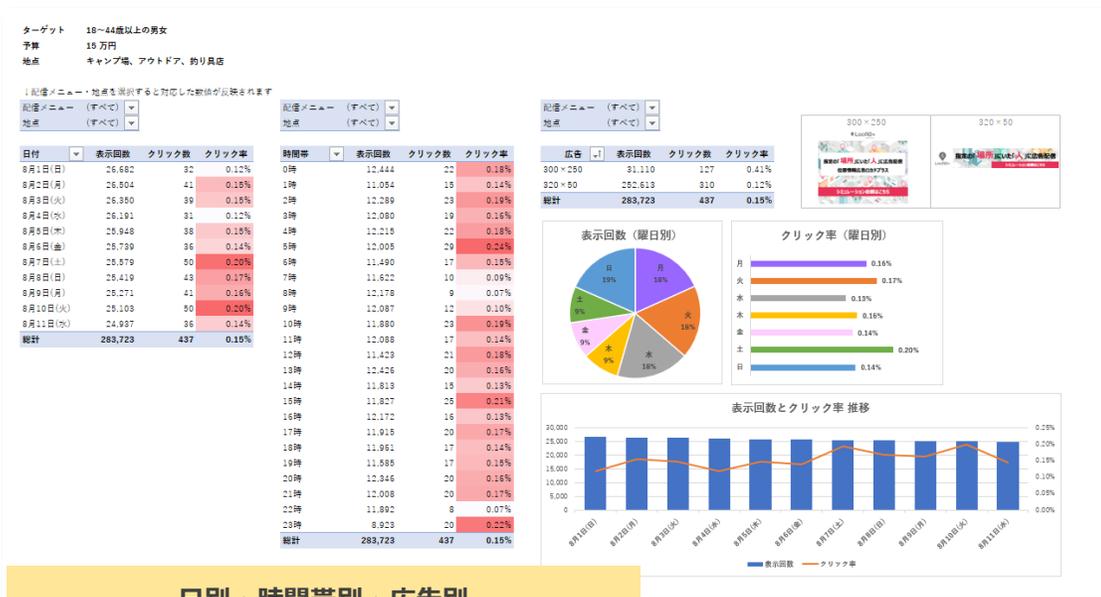
8営業日前

各お申込みプランによってご提出するレポートが異なります。

申込金額 ￥100,000~/月

ライトSプランでのお申込みの場合は、

Excel形式の「簡易レポート」でのご報告となります。



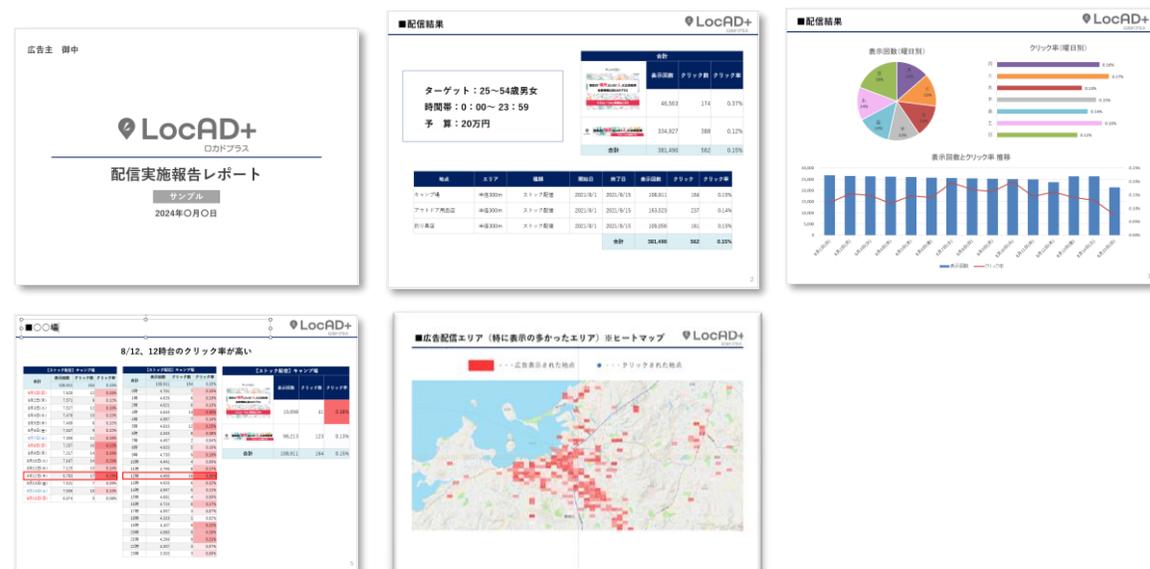
日別・時間帯別・広告別

※簡易レポートにはヒートマップレポート、総評は含まれません。

申込金額 ￥200,000~/月

ライトLプラン以上でのお申込みの場合は、

「詳細レポート」で地点グループ別の数値のご報告となります。



【各地点G別】・日別・時間帯別・広告別
・クリエイティブ別・ユニークデバイス数・ヒートマップ

来店計測レポート

来店計測メニューをお申し込みの場合は下記よりお選びください。

- ・【無償】Excel抽出データ
- ・【有料】PPT詳細レポートに合わせた雛形で作成（別途 ¥ 50,000）

■来店計測結果 LocAD+
ロカドプラス

計測期間：2025年〇月〇日～〇月〇日

計測地点	表示回数	クリック	来店人数	推定来店単価	Wi-Fi計測ID数	配信ユーザーが占める割合	来店率
A店	575,007	1,100	120	¥ 15,000	189	64.4%	0.65%
B店	478,059	600	58	¥ 22,000	110	42.7%	0.21%
合計	353,066	1,700	178	¥ 18,500	245	52.5%	0.44%

クリエイティブ	表示回数	クリック	来店人数	推定来店単価	Wi-Fi計測ID数	配信ユーザーが占める割合	来店率
	575,007	1,100	85	¥ 15,000	189	64.4%	0.65%
	478,059	600	120	¥ 22,000	110	42.7%	0.21%
合計	353,066	1,700	178	¥ 18,500	245	52.5%	0.44%

地点別・クリエイティブ・日別・来店人数・来店率

※レポートサンプルイメージとなります。

● プライバシーについて

LocAD+では個人情報を取り扱いません。

LocAD+では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)や

Google社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。

詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

● 「デバイスロケーションデータ」活用に関するガイドライン



LocAD+の運営会社である西日本新聞メディアラボは一般社団法人 LBMA Japanの会員となります。

一般社団法人 LBMA Japanは、世界中に26のChapter（支部）と1,600社以上の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体です。

会員企業が運用をしていくためのガイドラインに即した運用を実施する体制を構築してまいります。

ご契約に関する質問

申込みは月単位になりますか

お申込みは配信開始日と配信終了日をご指定頂くのみとなっているため、月をまたいで
の配信や1ヵ月に満たない配信も可能です。

最短の配信期間は何日間ですか

弊社で運用調整を行うため、原則7日以上推奨となります。それより短期をご希望の場合は
ご相談ください。シミュレーション結果により期間内の達成が難しい場合は、配信ターゲッ
トの拡大や期間延長をご相談させていただくことがあります。

配信前・配信中に関する質問

広告配信の管理画面は提供されますか

入稿・運用を行う管理画面はご提供しておりません。

事前に想定配信量をだすことはできますか

可能です。配信希望エリア・期間等を弊社までお伝えください。

配信中に設定を変更することはできますか

状況によって対応させていただきます。また、配信中の消化状況によって半径変更や
ターゲット状況の緩和等をご提案させていただくことがあります。

掲載画面のキャプチャを送ってほしいのですが

掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社にて掲載画
面のキャプチャを取得することはできかねます。

掲載できない広告がありますか

下記に掲げる要素を含む広告については掲載をお断りさせていただきます。

- ①暴力や性的表現 ②特定の宗教や思想についての表現 ③特定の人物や組織を攻撃またはそれに類する表現
- ④薬機法に抵触またはその恐れがある表現 ⑤誘導先が広告と明らかに異なる場合 ⑥閲覧者にとって不利益と
なるもの

また、以下の理由で広告配信ができないことがあります。

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- × ランディングページURLがまだアップされていない
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP
- × 海外からのアクセスをブロックしているLP（海外の機関が審査するため審査不可となります）

配信後に関する質問

期間内に申込金額を消化できない時はどうなりますか

実際の消化金額のみをご請求させていただきます。

※配信中の状況から配信設定を見直すことで消化を促進することも可能です。

申込金額を超過して配信された時はどうなりますか

超過分を切り落とし、申込金額に合わせてご請求させていただきます。

掲載されたメディアの開示は可能ですか

掲載メディアの開示は行っておりませんが、事前にブラックリスト（配信NGのリスト）を適用する
ことは可能です。ドメイン名やアプリのIDを配信設定前にご連絡ください。

その他にもご不明点がございましたらお気軽に担当までお尋ねください。



お問い合わせ窓口

メールアドレス : d-ad@po.kahoku.co.jp

河北新報社 営業部 デジタルグループ

