

— “エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」—

LocAD+ MEDIA GUIDE

ロカドプラス

エリアまるごとメニュー版

Copyright © NISHINIPPON SHIMBUN MEDIA LAB, Inc. All Rights Reserved

Ver 2025.02~



河北新報社

メディアミックス効果に期待！

"エリア"に特化したローカルマーケティングサービス

特定エリア内にいるユーザーに対して、様々なデジタル媒体でより多面的にアプローチできるメニュー

LocAD+と併用して「SNS」「TVer」を実施していただくと効果的！

配信対応媒体



Instagram

facebook

TVer

LINE



ターゲットエリアでのスマホのデジタル面をまるごと活用して 「認知拡大」「ターゲットとのつながりの創出」両方を促すパッケージメニュー

10%増量

各媒体の単価	
LocAD+ ロカドプラス	CPM課金/700
LINE Instagram	表示単価 ¥0.7
TVer	15秒 完全視聴単価 ¥10
	30秒 完全視聴単価 ¥15

※各地点・エリアごとの予算指定は不可となります。
LocAD+の地点グループ数は上限10地点グループとなります。

※LINE、Instagram、Facebookの対象エリアは、
都道府県・市単位となります。掲載可否はお問い合わせください。

※Instagramを選択した場合は、
Facebookへの配信も可能です。

メニュー	トライアルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン	
料金	¥200,000~/月	¥500,000~/月	¥1,000,000~/月	
総表示回数例 (Instagram、LINEの場合)	286,000回-	715,000回-	1,572,000回-	
配信イメージ	 LocAD+ ロカドプラス + いずれか1媒体 (1媒体¥10万から可)  LINE 143,000回~  TVer (15秒) 10,000回~	 LocAD+ ロカドプラス + すべての媒体から自由に選択可能  LINE ¥300,000 ⇒ 429,000回~  TVer (15秒) ¥200,000 ⇒ 20,000回~		
	媒体別の配信方法	均等配信 ※予算を均等化して配信	最適化配信・予算割り振り配信をご選択できます。 ※シミュレーションが必須となります	
	配信レポート	簡易レポート	詳細レポート	

LocAD+
ロカドプラス 143,000回~



いずれか1媒体
(1媒体¥10万から可)



LINE

143,000回~

TVer (15秒)

10,000回~

LocAD+
ロカドプラス ¥300,000の場合 ⇒ 429,000回~



すべての媒体から自由に選択可能



LINE

¥300,000 ⇒ 429,000回~

TVer (15秒)

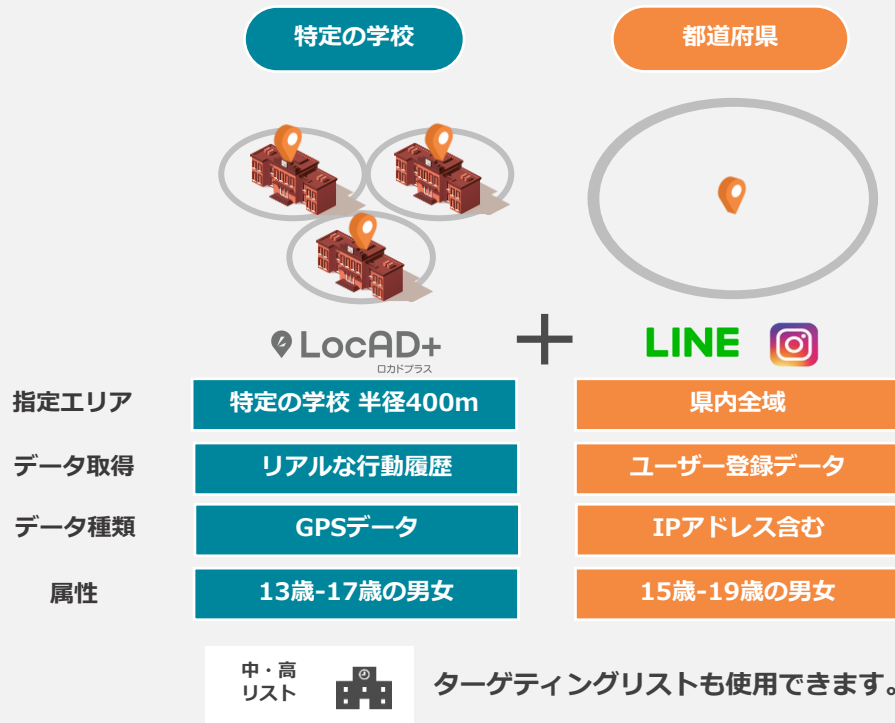
¥200,000 ⇒ 20,000回~

🏠 オープンキャンパス（スクール）

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 中・高校生への圧倒的なリーチ（接触）が見込めるLINEとInstagram
- 指定の中学・高校の場所をターゲティングできるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、オープンキャンパスの認知最大化

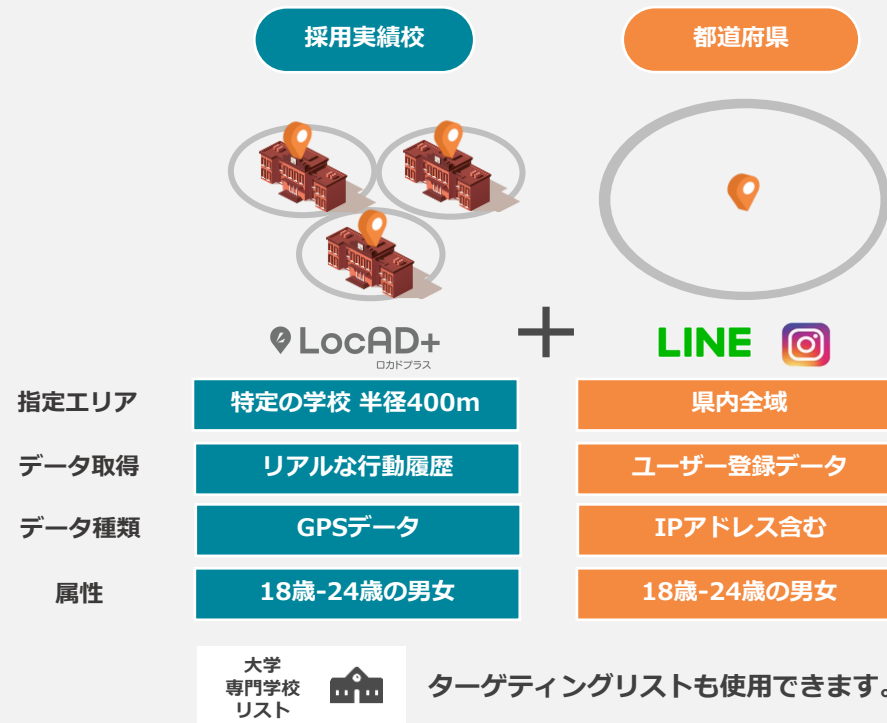


📄 企業新卒採用

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 9割の大学生が日頃から利用しているLINE、Instagram
- 企業が過去に採用実績のある学校に集中投下できるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、企業のブランド認知に効果的

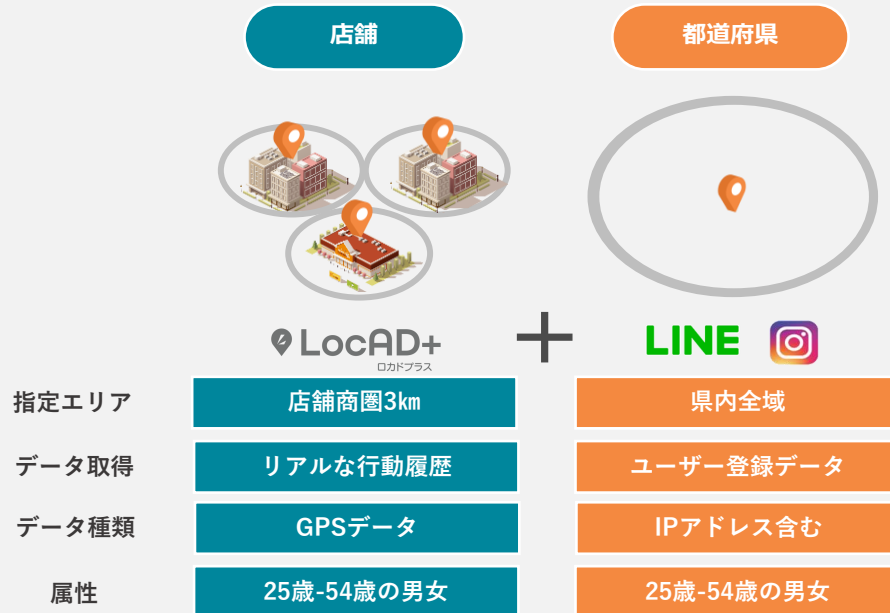


小売店・スーパー

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 主婦の利用率が高いLINE
- ビジュアル情報に特化したInstagram
- 幼稚園・保育園を指定した子育て層ターゲティングも可能なLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、店舗の認知最大化



幼稚園
保育園
リスト



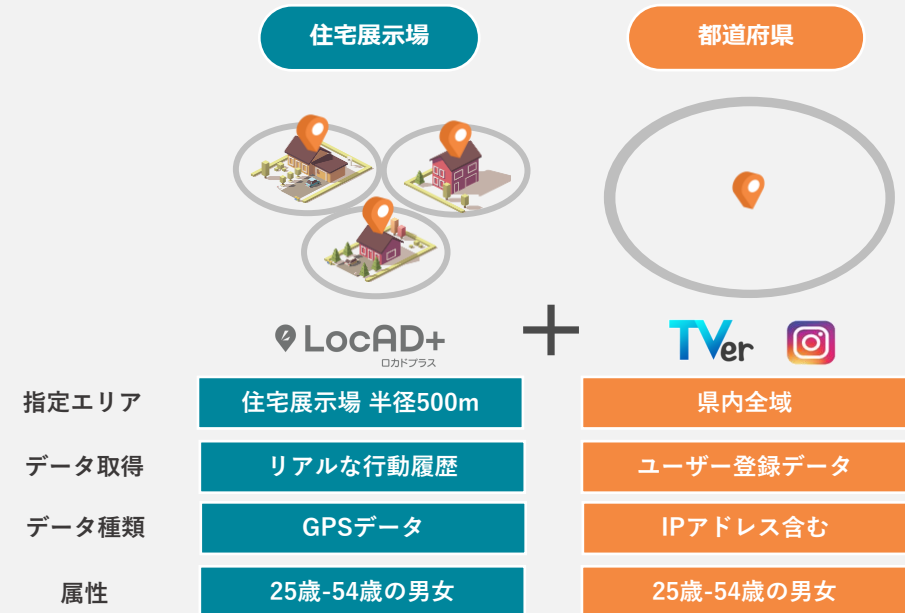
ターゲティングリストも使用できます。

住宅メーカー

Instagram・TVer のセットでエリアまるごと配信

- 住宅と親和性の高いビジュアル情報に特化したInstagram
- 過去、住宅展示場に訪れた住宅購入検討層をターゲティングできるLocAD+
- 動画広告を90%以上完全視聴してもらえるTVer

エリア内の配信面を網羅して、物件のブランド認知に効果的



Instagramは興味関心で「不動産」「マンション・アパート」を使用できます。

01 お申込み

・入稿シートをご記入頂きお申込みください。弊社で実施可否を確認いたします。必要に応じて配信ターゲット拡大のご相談をさせていただきます。

02 入稿前作業

・アカウント連携作業および審査手続きを進行いたします。

03 広告入稿・審査期間

・各種バナーや公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

04 広告配信

・配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。配信開始～終了まで弊社にて運用を実施させていただきます。

05 報告レポート

・配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告させていただきます。

LocAD+
ロカドプラス

Instagram
facebook

LINE
TVer

配信希望日
12営業日前

配信希望日
15営業日前

配信希望日
20営業日前

全体プラン決定

計5営業日前

2営業日

3営業日

計8営業日前

3営業日

5営業日

計13営業日前

6営業日
(広告アカウント作成含む)

7営業日前

10営業日以内に
統合レポートを
ご提出

※ 広告主様に過去一度も地上波でのCM配信実績がない場合、TVerの審査に時間がかかる場合がございます

お申込み規約

1. エリアまるごとプラン・表示保証型メニューは、営業日内でのご対応となります。
つきましては、**開始日・配信終了日に土日・祝日の指定は不可**となります。
2. 配信期間は原則14日間以上を推奨します。※ターゲットが多い配信条件の場合はそれより短い期間での実施も可能な場合があります。
3. **管理画面の開放及び共有には対応しておりません**。また、**配信結果・進捗**については、**配信終了後のレポートの際のご報告**となります。※進捗のご報告が必要な場合は、配信1週間後に日別表示レポートを送付いたします。お申込みの際に、進捗レポートが必要な旨ご指示ください。
4. 事前に配信可能かどうかシミュレーションを実施いたしますが、**運用中に配信状況が伸び悩む場合は、配信途中にターゲットの条件緩和をご依頼**させていただく場合がございます。
5. 表示保証メニューは「男性に予算を多めに」「4都道府県ごとに均等に配信したい」等の予算の割り振りには対応いたしかねます。予算割り振りなどを希望される場合は、通常メニューでお申込みくださいませ。

広告出稿NGコンテンツ

入稿ポリシー

【各媒体共通】

- ①違法な製品やサービス
- ②差別的な行為(人種・宗教・サービス・障害等)
- ③タバコ製品および関係製品
- ④薬物や薬物関連商品(違法薬物・処方箋・麻薬等)栄養補助食品
- ⑤成人向け製品やサービス(ヌードや過度な露出・体の部位に焦点を当てた画像も出稿不可)
- ⑥不正行為及び詐欺行為
- ⑦マルチ商法
- ⑧反ワクチン運動・人体の一部の販売
- ⑨金融商品や金融サービス(仮想通貨など)

【LINE】

・政党/整骨院/接骨院/鍼灸院、広告出稿ができない業種となっております。
※各媒体の審査ポリシー更新により、上記以外のコンテンツでも出稿不可、または事前申請が必要となる場合がございます。

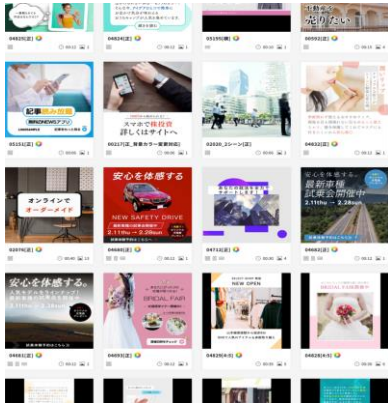
【Facebook/Instagram】

・闇バイト、特殊詐欺といった社会問題の注意喚起広告については、不安を煽るとして審査が通りづらい傾向がございます。

補足事項

エリアまるごとプランでの配信の際には、各媒体別で広告審査が発生いたします。そのため、広告入稿の際に、Instagramでは広告が承認された場合でも、LINEでは広告が承認されない等の可能性がございます。

媒体によってクリエイティブのキャッチコピーや表現など、クリエイティブのガイドラインが異なりますので、詳細は入稿シートの入稿規定をご確認ください。



こんな広告主様におすすめ！

- ✓ 複数パターン動画をつくる予算がない
- ✓ 動画素材を持っていない
- ✓ テレビ用CMを持っている

低価格で媒体に合ったクリエイティブ

静止画だけでも動画制作が可能

CM素材も動画広告仕様に最適化

セット申込可能媒体



表示保証型メニューとセットのお申込で

動画制作から広告配信までワンストップでご提供

※広告配信後は動画を納品しますので、広告主様の二次利用が可能です

※弊社フォーマット（テンプレート）からご指定いただきます

構成表と素材をセットでお申し込みください

シンプルプラン

料金 ¥ **100,000**/テンプレート1種、AIナレーション選択可

比率

- ・ 1:1 (Instagramフィード・LINE・Yahoo!)
- ・ 9:16 (Instagramストーリーズ・TikTok)
- ・ 16:9 (YouTube・TVer※)

素材数

ロゴ画像・静止画 or 動画を3～5枚程度
※テンプレートによって必要枚数が異なります。
詳細は構成表をご確認ください。

動画秒数 15～30秒

制作期間 8～15営業日程度（内容に応じてご相談）

修正可能数

動画：2回まで ナレーション：1回まで
※以降の修正：1回あたり¥10,000追加

No.	想定業種	秒数	素材数	比率	サンプルURL
001	住宅・不動産・高齢者施設	15秒	5	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/6294
002	塾・習い事・BtoC	15秒	3	1:1 9:16	https://medialab.format-catalog.co/detail/6664
003	教育・人材サービス・BtoB	15秒	5	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/6492
004	オープンスクール・イベント	12秒	4	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/2302
005	不動産・BtoC・BtoB	15秒	4	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/6245
006	フィットネス・美容・BtoC	15秒	3	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/3017
007	BtoC・人材サービス	15秒 30秒	4	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/3057
008	飲食店・宿泊施設・観光	25秒	5	1:1	https://medialab.format-catalog.co/detail/7397
009	BtoB・社会人向けサービス	30秒	7	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/3713
010	飲食店・観光・小売	12秒	7	9:16	https://medialab.format-catalog.co/detail/07616
011	採用・教育・BtoB・BtoC	15秒	3	1:1 9:16	https://medialab.format-catalog.co/detail/6612
012	小売・BtoC	12秒	8	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/7129

動画広告テンプレート一覧

※出稿予定媒体にあったフォーマットをお選びください。※リスト以外の動画フォーマットを希望される場合は、お問い合わせください。

No.	想定業種	秒数	素材数	比率	サンプルURL
013	レジャー・イベント・移住	15秒	8	1:1 9:16	https://medialab.format-catalog.co/detail/3369
014	セミナー・イベント・教育	26秒	7	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/2622
015	セミナー・イベント	15秒	4	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/2397
016	自動車	12秒	1	1:1 9:16	https://medialab.format-catalog.co/detail/6002
017	自動車・家電量販店	15秒	5	16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/7309
018	自動車・イベント	12秒	1	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/4682
019	自治体・観光地・飲食店	15秒	4	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/2391
020	自治体・BtoC・BtoB	30秒	3	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/3516
021	住宅・BtoC・BtoB	16秒	4	1:1 9:16 16:9	https://medialab.format-catalog.co/detail/2038
022	住宅・移住・レジャー	17秒	6	9:16	https://medialab.format-catalog.co/detail/07549

独自クリエイティブ



推奨媒体
TVer



<https://medialab.format-catalog.co/detail/8024>



<https://medialab.format-catalog.co/detail/8129>



<https://medialab.format-catalog.co/detail/8130>



AIナレーション

女性



https://drive.google.com/file/d/1nKP3rg1IUJoAl3m3a4kG6vLUczVe6_r/view

男性



<https://drive.google.com/file/d/1q4jq28p2JoBfdNy6tYX1r9Us-5TVVaNI/view>

子ども



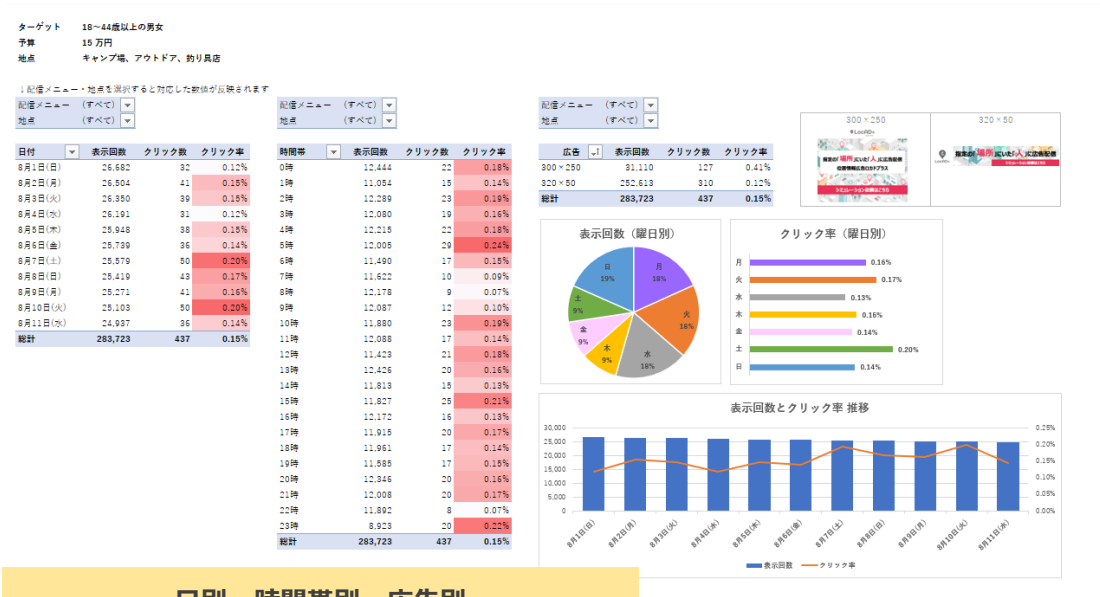
<https://drive.google.com/file/d/15Ok4RrStpzQbljybYcO0igP4kzgN1xqC/view?usp=sharing>

各お申込みプランによってご提出するレポートが異なります。

申込金額 ￥100,000~/月

ライトSプランでのお申込みの場合は、

Excel形式の「簡易レポート」でのご報告となります。



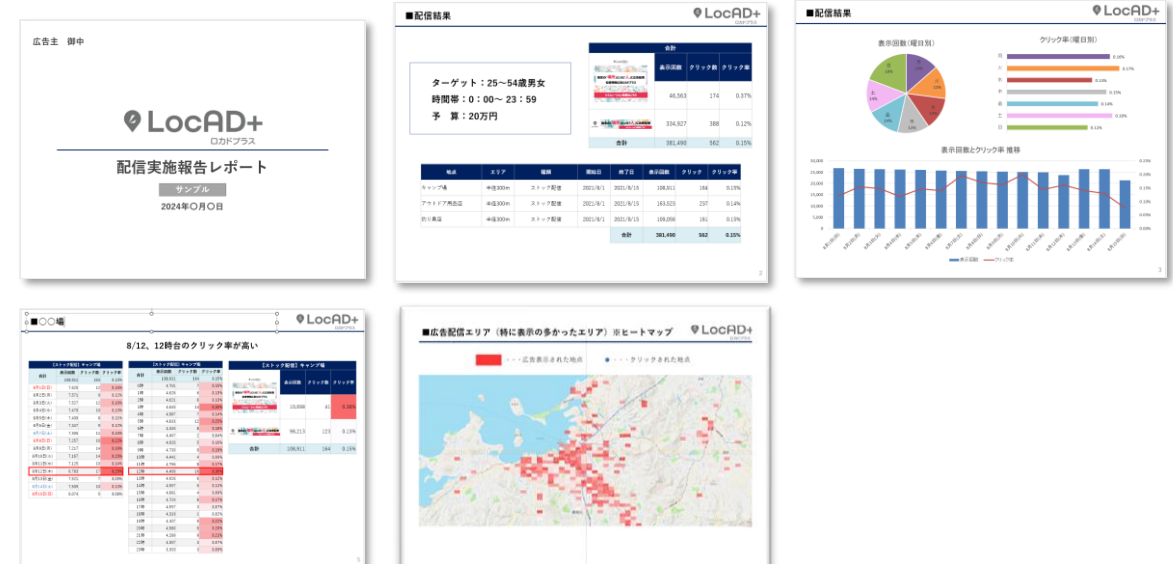
日別・時間帯別・広告別

※簡易レポートにはヒートマップレポート、総評は含まれません。

申込金額 ￥200,000~/月

ライトLプラン以上でのお申込みの場合は、

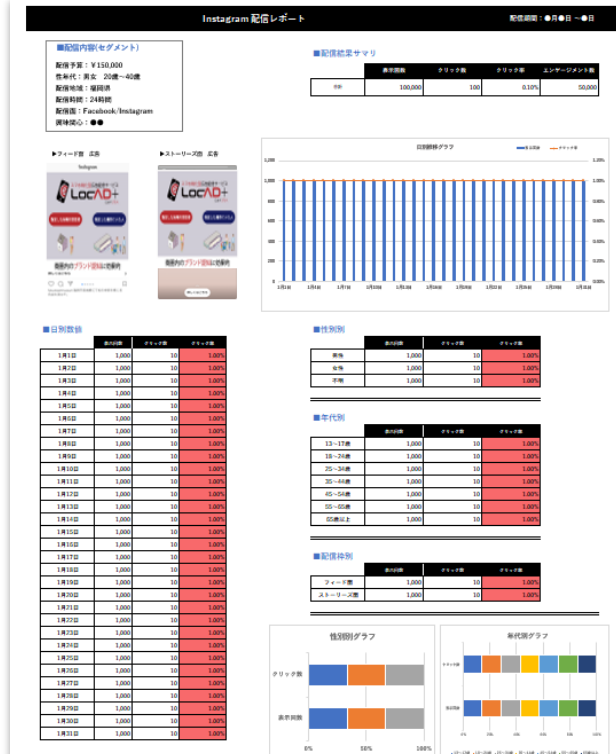
「詳細レポート」で地点グループ別の数値のご報告となります。



【各地点G別】・日別・時間帯別・広告別
・クリエイティブ別・ユニークデバイス数・ヒートマップ

表示保証型レポート

Excel形式の「**簡易レポート**」でのご報告となります。



日別・性別別・年代別・配信枠別（metaのみ）

※LocAD+のライトLプラン以上と同時ご出稿の場合のみ
LocAD+と合わせたPPT形式のレポートにてご報告いたします。

対象媒体



来店計測レポート

来店計測メニューをお申し込みの場合は下記よりお選びください。

- ・【無償】Excel抽出データ
- ・【有料】PPT詳細レポートに合わせた雛形で作成（別途¥50,000）

■来店計測結果							
計測期間：2025年〇月〇日～〇月〇日							
計測地点	表示回数	クリック	来店人数	推定来店単価	Wi-Fi計測ID数	配信ユーザーが占める割合	来店率
A店	575,007	1,100	120	¥15,000	189	64.4%	0.65%
B店	478,059	600	58	¥22,000	110	42.7%	0.21%
合計	353,066	1,700	178	¥18,500	245	52.5%	0.44%

クリエイティブ	表示回数	クリック	来店人数	推定来店単価	Wi-Fi計測ID数	配信ユーザーが占める割合	来店率
① LocAD+	575,007	1,100	85	¥15,000	189	64.4%	0.65%
② 他	478,059	600	120	¥22,000	110	42.7%	0.21%
合計	353,066	1,700	178	¥18,500	245	52.5%	0.44%

地点別・クリエイティブ・日別・来店人数・来店率

※レポートサンプルイメージとなります。

● プライバシーについて

LocAD+ では個人情報を取り扱いません。

LocAD+ では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)や

Google社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。

詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

● 「デバイスロケーションデータ」活用に関するガイドライン



LocAD+ の運営会社である西日本新聞メディアラボは一般社団法人 LBMA Japanの会員となります。

一般社団法人 LBMA Japanは、世界中に26のChapter（支部）と1,600社以上の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体です。

会員企業が運用をしていくためのガイドラインに即した運用を実施する体制を構築してまいります。

ご契約に関する質問

申込みは月単位になりますか

お申込みは配信開始日と配信終了日をご指定頂くのみとなっているため、月をまたいで
の配信や1ヵ月に満たない配信も可能です。

最短の配信期間は何日間ですか

弊社で運用調整を行うため、原則7日以上推奨となります。それより短期をご希望の場合は
ご相談ください。シミュレーション結果により期間内の達成が難しい場合は、配信ターゲッ
トの拡大や期間延長をご相談させていただくことがあります。

配信前・配信中に関する質問

広告配信の管理画面は提供されますか

入稿・運用を行う管理画面はご提供しておりません。

事前に想定配信量をだすことはできますか

可能です。配信希望エリア・期間等を弊社までお伝えください。

配信中に設定を変更することはできますか

状況によって対応させていただきます。また、配信中の消化状況によって半径変更や
ターゲット状況の緩和等をご提案させていただくことがあります。

掲載画面のキャプチャを送ってほしいのですが

掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社にて掲載画
面のキャプチャを取得することはできかねます。

掲載できない広告がありますか

下記に掲げる要素を含む広告については掲載をお断りさせていただきます。

- ①暴力や性的表現 ②特定の宗教や思想についての表現 ③特定の人物や組織を攻撃またはそれに類する表現
- ④薬機法に抵触またはその恐れがある表現 ⑤誘導先が広告と明らかに異なる場合 ⑥閲覧者にとって不利益と
なるもの

また、以下の理由で広告配信ができないことがあります。

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- × ランディングページURLがまだアップされていない
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP
- × 海外からのアクセスをブロックしているLP（海外の機関が審査するため審査不可となります）

配信後に関する質問

期間内に申込金額を消化できない時はどうなりますか

実際の消化金額のみをご請求させていただきます。

※配信中の状況から配信設定を見直すことで消化を促進することも可能です。

申込金額を超過して配信された時はどうなりますか

超過分を切り落とし、申込金額に合わせてご請求させていただきます。

掲載されたメディアの開示は可能ですか

掲載メディアの開示は行っておりませんが、事前にブラックリスト（配信NGのリスト）を適用する
ことは可能です。ドメイン名やアプリのIDを配信設定前にご連絡ください。

その他にもご不明点がございましたらお気軽に担当までお尋ねください。



お問合せ窓口

メールアドレス：d-ad@po.kahoku.co.jp

河北新報社 営業部 デジタルグループ