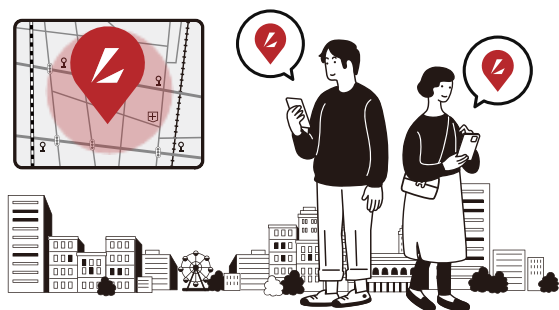




エリアに特化した
ローカルマーケティングサービス



MEDIA GUIDE

Ver.2026.05 -2026.09





LocAD Xとは

位置情報データを活用し、主要SNSやニュースアプリへ配信、来店計測まで可能な高精度ターゲティング広告サービス。

高精度な位置情報

特定の場所に「行った人」にだけ届く。
LocAD Xはスマートフォンの位置情報データを活用し、**過去に特定の場所を訪れた人をターゲットに広告を配信**できるサービスです。商圈やイベント会場など、実際に足を運んだ人に絞って、より高い精度で広告を届けます。

国内最大級の配信ネットワークと多様なメディア展開

LocAD XのGPSデータ連携により、**Meta・LINE・TikTok・SmartNews・TVer**など、主要SNSやニュースアプリにも広告配信が可能に。全国7万を超える多彩なアプリ・メディア面を組み合わせ、目的に応じた最適なリーチを実現します。

来店計測による広告効果を可視化

スマートフォンのGPSデータを活用し、日本全国の過去18カ月分のデータを保有。さらに、**広告接触後の来店計測が可能**になり、オンライン広告の成果をオフライン行動まで定量的に分析できます。

サービス概要

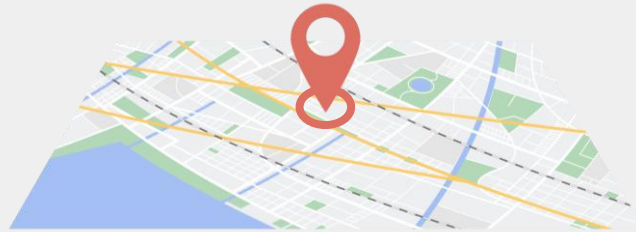
高精度な位置情報データに基づき、膨大なユーザーデータと多彩な配信面を活用して、ターゲットの“行動履歴”に合わせた最適な広告を配信。位置情報データを活用し、広告配信から来店計測までを簡単に。

ターゲティング精度・量

指定エリア・地点に訪れた
ユーザーをターゲティング

円指定
半径 100m～

ポリゴン指定
数 m～



位置情報 最大ユーザー数
5,000万UU以上※

1. 半径100m～狭域指定可
2. 来訪期間や取得回数を指定可
3. 保有期間 1 年半

豊富な配信面

多彩なラインナップ

ディスプレイ

SmartNews

Facebook

Instagram

TikTok

LINE

Yahoo!

TVer

ターゲットとの親和性が高い
メディアを指定可

効果計測

広告配信されたユーザーが
サイト、店舗へ来訪したかを計測



広告配信されたユーザーのうち
広告に接触した上で
計測地点へ来店した数を計測

※140種類以上の提携アプリ（乗換案内／大手ファミレスチェーン／大手量販店／カレンダーアプリ等）を通じて スマートフォンから位置情報（GPSデータ）を取得。（2025年4月時点）

※位置情報（GPSデータ）は、同意を得たユーザーからのみ取得しています。なお、いわゆる個人情報は取得していません。

ターゲティング×配信面

さまざまな媒体で地点情報と属性を活用した配信ができます。

ターゲティング

地点

円指定
半径 100m~



位置情報・属性

- ・指定地点への
任意の期間での来訪回数
- ・年齢
- ・性別（男女）

配信面



ディスプレイ

円指定

ポリゴン指定

チェーンストア

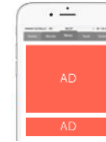
電話帳データ

ゼンリンデータ

MAU：約5,000万人

特徴：国内最大級の広告在庫を保有。70,000超の提携メディアのアプリ・WEB面・バナー広告。精密で柔軟なエリア指定

コアターゲット：ALL世代



SmartNews

円指定

MAU：約2,500万人

特徴：国内最大級のニュースアプリで3000以上の新聞・コンテンツ媒体と提携。

コアターゲット：20~50代の働き世代



Instagram

円指定

MAU：約6,320万人

特徴：世界最大級のSNSプラットフォーム。多種多様な広告フォーマットによるビジュアル訴求に特化。

コアターゲット：10~30代前半の男女



Facebook

円指定

MAU：約1,650万人

特徴：世界最大級のSNSプラットフォーム。個人情報から精度の高いターゲティングが可能。

コアターゲット：ビジネスユーザー層



TikTok

円指定

MAU：約4,200万人

特徴：ショート動画プラットフォーム。日常的視聴・情報探索の場として定着。

コアターゲット：10~30代前半の男女



TVer広告

円指定

MAU：約4,470万人（DL数：約9000万）

特徴：民放公式見逃し配信プラットフォーム。ドラマやバラエティ、スポーツ、ローカル局番組まで多様に提供。

コアターゲット：20~50代のTV視聴者層



Yahoo!

円指定

MAU：約5,400万人

特徴：日本の検索シェアトップのYahoo検索、ニュース、天気、オークションなど日本最大級のポータルサイト。

コアターゲット：40~60代の男女



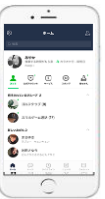
LINE

円指定

MAU：約1億人（人口約80%）

特徴：国内利用者が最も多いSNS。日本人口の約80%相当のアカウント数。

コアターゲット：会社員・主婦・パート層



ディスプレイの配信面

提携する配信媒体は70,000媒体以上。幅広いジャンルのアプリ面を網羅しております。

各アプリ・WEBサイトの下記枠にて表示

300×250px枠



配信面例：

320×50px枠



配信面例：

※上記は配信先のイメージとなります。

各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

※配信例は一例となりますので、こちらの掲載アプリに表示されるとは限りません。

グルメ・レシピ・チラシ		ルート案内・交通		マンガ	
	クラシル-毎日の献立に！レシピ動画で料…		ANA Pocket		マガポケ
	DELISH KITCHEN		駅すばあと		pixivコミック
	Nadia(ナディア)		乗換案内(ジョルダン)		少年ジャンプ+
	CookGo(クックゴー)		駅探★乗換案内 バス		LINEマンガ
	食ベログ		NAVITIME 乗換案内		マンガBANG！
ポイ活系		生活系		ニュース	
	トリマ(トリマソリティア)		楽天カード 家計簿		SmartNews
	aruku&(あるくと)		家計簿 レシーカ		smt.docomo.ne.jp
	楽天シニア		マネーフォワード ME		PRESIDENT Online
	楽天ヘルスケア		FamilyAlbum		BuzzFeed
	おぢボ		育児記録ぴよログ		ライブドアニュース

位置情報ターゲティング広告の機能とは

スマートフォンから取得したGPS（位置情報データ）を活用して、**オフラインの行動に基づくターゲティング**が可能。
お客様がターゲットとするユーザーの**オフライン行動に合わせて柔軟にターゲットを設定**。

Where（どこの場所に）

エリア指定

住所、沿線をご指定

カテゴリ指定

大学、保育園、スーパーなどの
カテゴリ指定



When・Who（いつ・どんな人）

来訪者

過去訪れたことがある人
定期的に訪れている人
(※)

推定居住/勤務者

住んでいるであろう人
勤務しているであろう人

（例）

東京都中央区銀座7-3-5

の

半径100m



過去180日以内※2

の間に

来訪した人

※ 過去18か月の期間の中でGPSデータの取得期間、取得回数の指定が可能です。

サービス導入実績

LocAD Xはサービス開始以来、集客・採用をはじめとする幅広い分野で地方企業に導入され、地域に密着したマーケティングの成功を支援しています。

累計アカウント数

1,600件

2019年5月 - 2026年3月

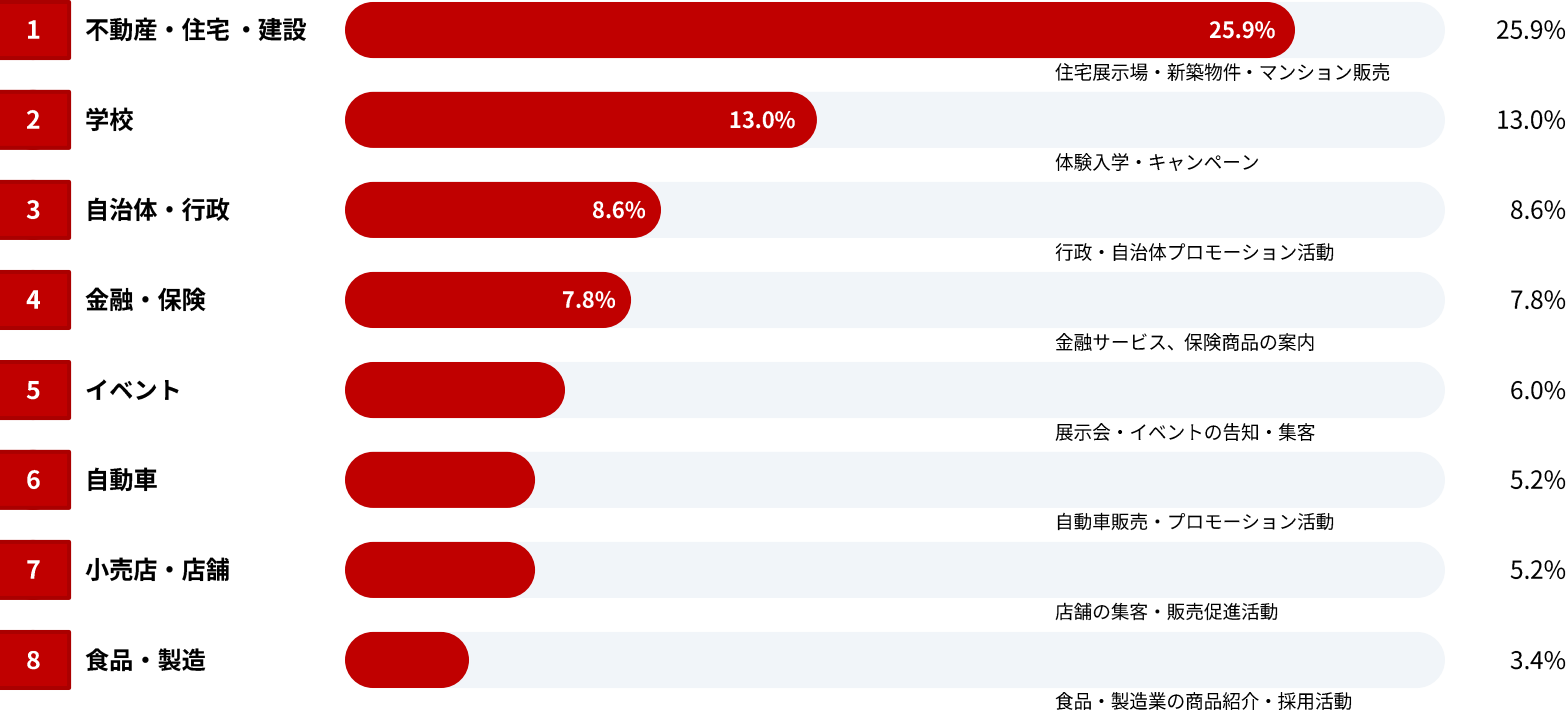
期間

2019年5月 - 2026年3月

LocAD X - サービス導入実績 | 累計1,600件の企業・組織にご利用いただいています

業種別利用件数ランキング

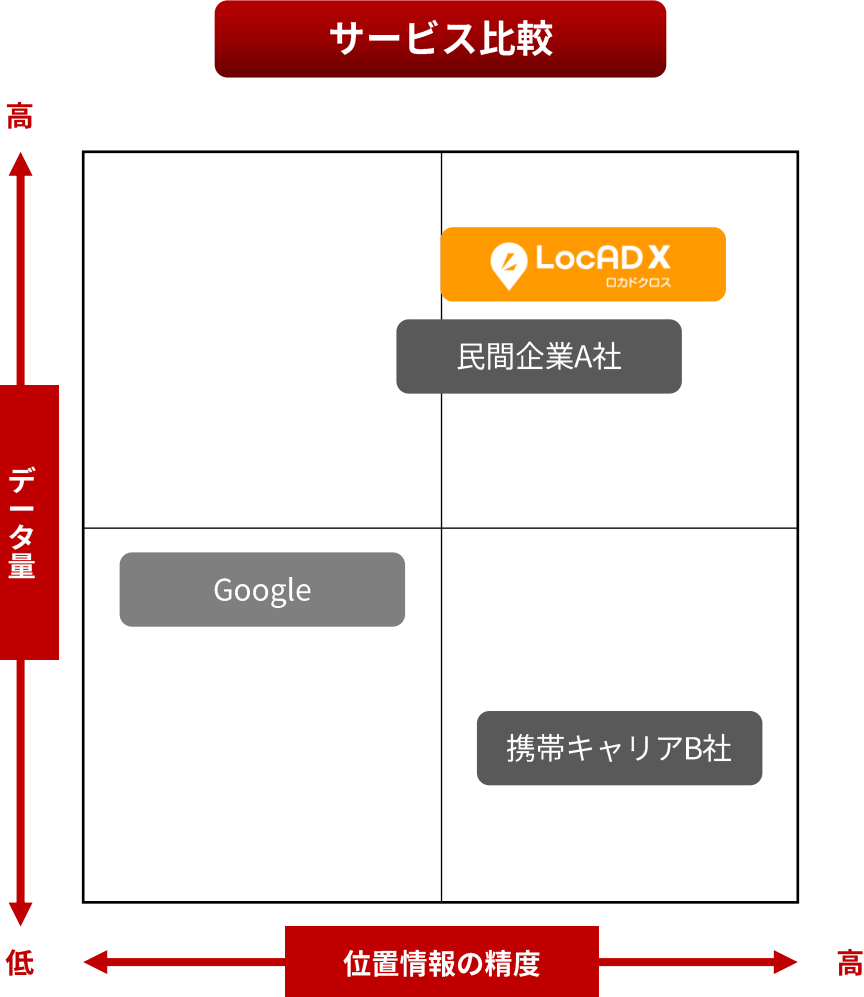
2025年10月 - 2026年3月 発注件数順



不動産・住宅・建設 (25.9%) 学校 (12.9%) 自治体・行政 (8.6%) 金融・保険 (7.8%) イベント (6.0%)
自動車 (5.2%) 小売店・店舗 (5.2%) 食品・製造 (3.4%)

LocAD X の優位性

地方でも豊富なユーザーデータを保有し、多彩な配信面の選択肢と少額から出稿できる柔軟性を備えている点で競合に対して優位性があります。



取得方法	LocAD X ロカドクロス	民間企業A社	携帯B社	Google
Wi-Fi (数メートル)			○	△
GPS (数メートル)	○	○	○	○
通信基地局 (数百メートル)			○	○
ユーザー数	5000万UU	2,500万UU	1,500万UU	△
SNS、TVer	○	△	△	×
ポリゴン作成 (数メートル)	○	×	×	×
来店計測	○	○	○	△
最低出稿金額	6万円～	30万円～	30万円～	代理店差あり

プライバシーへの配慮と配信先SSP

LocAD Xは「西日本新聞メディアラボ」が運営するシステムです。業界ルールならびに自社方針に従い、「個人情報を含まないデバイスロケーションデータ*」のみを取り扱います。

LBMA Japanとは

- ・位置情報を軸にした、マーケティングやサービス施策の促進を目的とする日本に於ける事業者団体
- ・西日本新聞メディアラボはゴールドメンバー

参画企業（110社）

プラチナメンバー

*2025年9月時点



ゴールドメンバー



プライバシーの配慮

- ・西日本新聞メディアラボでは業界ルールならびに自社方針に基づき、個人情報を含まないデバイスロケーションデータ*のみ取り扱い

LocAD Xで取り扱う

個人関連情報

特定の個人を識別することができない
デバイスロケーションデータ

LocAD Xでは取り扱わない

個人情報

デバイスロケーションデータによって
特定の個人を識別することが可能な場合は
「個人情報」として取り扱う

配信先SSP

- ・国内最大級の広告在庫を保有。
- ・月間インプレッション数：6200億imp
- ・最大ユーザー数：5,000万UU以上



*位置情報を軸にした、マーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体LBMA Japanのガイドラインにて、位置情報や広告識別子等のスマートデバイスを介して取得される情報を総称して「デバイスロケーションデータ」と定義（2020年6月）

※「ある個人の位置情報」は、個人情報の保護に関する法律（2003年法律第57号、2020年改正法。以下「個人情報保護法」という）についてのガイドライン（通則編：2021年1月一部改正）において「個人関連情報に該当する事例」に挙げられている一方で、個人に関する情報が連続的に蓄積される等して特定の個人を識別することができる場合には、「個人情報」として取り扱うことが求められている。

広告メニュー

実施料金・条件

配信面によって、価格やレギュレーションが異なります。

配信面	ディスプレイ	SmartNews	Meta	LINE	Yahoo!	TikTok	TVer
最低出稿金額	6万円~/15日間以内 ※表示課金/クリック課金	10万円~/月 ※表示課金/クリック課金	各配信面 20万円~/月		各配信面 30万円~/月		
			※表示課金のみ ※TikTokは30万円~/15日間以内から配信可能です。				
配信メニュー	居住者 or 訪問者 or 勤務者 天気連動配信	居住者 or 訪問者 or 勤務者	居住者 or 訪問者 or 勤務者				
予算指定	1 広告キャンペーン 10万円～	1 広告キャンペーン 15万円～	1 広告キャンペーン 10万円～				
レポーティング	1 地点グループ 3万円～	1 地点グループ 3万円～	1 地点グループ 10万円～				
ターゲット範囲	円指定：半径 100m～ ポリゴン作成：数m～	指定：半径 100m～	指定：半径 100m～				
地点設定	住所指定/ポリゴン指定 ポリゴンカテゴリー/ゼンリンデータ 電話帳データ/チェーンストア	住所指定	住所指定				
来店計測	30万円～ (1計測地点 配信費 10万円～)	30万円～ (1計測地点 配信費 15万円～)	30万円～ (1計測地点 配信費 15万円～)				

※上記、税抜き表記になります。

表示単価シミュレーション

以下に、直近のシミュレーション数値を記載いたします。

クリエイティブ		課金メニュー	配信メニュー	単価			
ディスプレイ		表示単価	変動型	¥0.3	～	¥0.6	
		クリック単価	変動型	¥70	～	¥250	
SmartNews		表示単価	変動型	¥0.2	～	¥1.0	
		クリック単価	変動型	¥30	～	¥150	
Facebook	Instagram	画像（動画）＋広告文	表示単価	変動型	¥2	～	¥7
LINE		画像（動画）＋広告文	表示単価	変動型	¥0.2	～	¥1.0
Yahoo!		画像	表示単価	変動型	¥0.3	～	¥1.0
TikTok		動画	表示単価	変動型	¥2	～	¥6
TVer広告	動画(15秒)	視聴単価	変動型	¥9	～	¥12	
	動画(30秒)	視聴単価	変動型	¥10	～	¥14	

※ 上記、変動型課金の単価（シミュレーション数値）は参考値であり、保証するものではありません。
あくまでUU数が極端に少ない場合は上限目安を越える可能性がありますので、その際は地点の追加等ご相談いただける前提でご案内をお願いいたします。
※ 上記、税抜き表記になります。

地点グループの考え方【アカウント構造】

各階層ごとに設定できる項目と役割が異なります。



① 広告配信予算を設定します。

広告アカウントでは広告の**配信予算**、**配信期間**を設定します。

① ターゲティング（属性・取得期間・取得回数）を設定します。

② 数値（表示回数・クリック数）を確認できます。

地点グループ単位で配信する**ターゲティング**を設定し、数値（表示回数、クリック数）の**レポート**を提出いたします。

地点（住所）を複数指定します。

1地点グループに**最大200地点**設定することができます。

地点作成（円指定、ポリゴン指定）

※ポリゴン指定はディスプレイのみ

円は半径100mから作成できます。ポリゴンは多角形として半径1mから作成できます。

抽出ポイント

区画

×

位置情報を
参照する期間

最大1年半まで遡及可能
1日から指定可能
昨日の情報から利用可能

×

位置情報が
取得できた回数
「〇回以上」で指定
1日1カウント

円指定



半径100m～

最小半径100mから設定が可能。生活圏、店舗周辺来訪者へのターゲティングに活用できます。

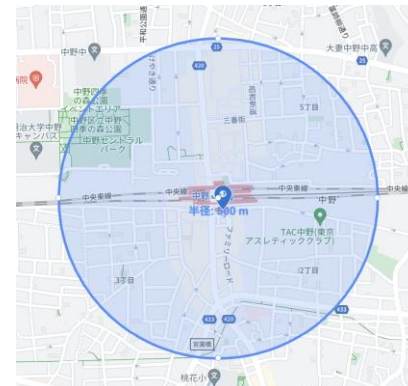
ポリゴン指定



ポリゴン数m～

多角形のため、建物にフィットした設定が可能。店舗などのターゲティングにおいて精度を高められます。

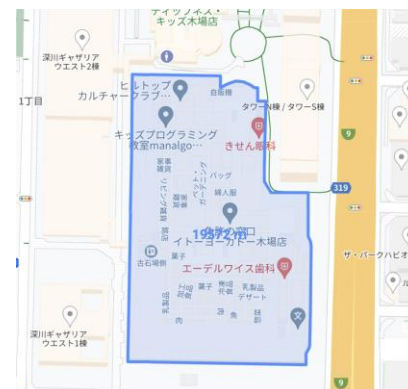
例) 中野駅 半径500m



例) 特定店舗のビル 半径100m



例) 大型商業施設 ポリゴン



例) 特定店舗 ポリゴン



データベース

※データベース指定はディスプレイのみ

トライアルメニューから、以下のデータベースをご利用いただけます。

独自データベース	地点イメージ例					
ポリゴンカテゴリー ※県・市区で指定可	独自に作成したポリゴンカテゴリーで位置情報を取得できたユーザーをターティング対象として配信					
	例1／オフィスビル 	大学	税務署	遊園地・テーマパーク	ボウリング場	
		高校	法務局・公証役場	動物園・水族館	博物館・科学館	
		病院	住宅展示場	ゴルフ場	道の駅	
		新幹線停車駅	ハイブランドマンション	ゴルフ練習場	ハローワーク	
		調剤薬局	オフィスビル	公営競技	官公庁	
		高速道路PA・SA	パスポートセンター	パチンコ	運輸局	
		空港	会員制クラブ,リゾート	ライブハウス	都心周辺部	
		サッカースタジアム・野球場	遊園地・テーマパーク	クラブ		
タウンページ 電話帳データ ※県・市区で指定可 ※数十メートル単位で指定可	事業所のカテゴリー一覧から業種を選択し、その地点にいたユーザーをターティング対象として配信					
	繊維・織物の製造、販売(11667)	調味料・飲料・嗜好品・氷・氷菓子(69442)	住宅設備・家具・装備品(67709)	非鉄金属(7308)	繊維機械及び精密機械器具(25766)	教育(176402)
	繊維・織物の染色、デザイン(4758)	農産・水産・畜産食料品(76866)	不動産業(128954)	金属製品(68837)	各種商品卸売業・取引所(20074)	その他(宗教・芸術等)(132568)
	衣服・呉服・小物(77134)	その他(食品加工業等)(48535)	木製品(25667)	化学(医薬品を除く)(23440)	各種商品小売業(101201)	清掃業・警備業(116655)
	その他の繊維製品(17469)	和風飲食店(171898)	紙・紙パルプ(15748)	ゴム・プラスチック製品(35097)	再生資源・中古品扱業(21239)	リース・レンタル・整備・修理業(122715)
	日用雑貨・文具・がん具(29238)	洋風・中華飲食店(75429)	印刷・出版・書籍(45165)	一般機械器具(70987)	医療機関・各種療法等(311116)	運輸・倉庫(161831)
	装粧品・装飾品・民芸品(63355)	スナック・バー・酒場・喫茶店(112666)	事務用品・事務用機器(13943)	農業及び食品加工機械(19757)	医薬及び医療機械器具(120729)	金融・保険・証券(67047)
	皮革製品・その他(12412)	総合工事及び測量・調査・設計(253640)	鉱業(747)	環境・安全・保健衛生機器(21453)	クリーニング・理容・浴場(222001)	放送・通信・報道(35419)
	農林・園芸(67524)	職別工事(181776)	エネルギー・石油石炭製品・その他(68462)	音響及び通信・コンピュータ機器(38724)	旅行・旅館・ホテル(71923)	人材紹介・代行サービス(103164)
	水産・畜産(19310)	設備工事(145368)	窯業・土石(建設資材を除く)(23723)	その他電気機械器具(62676)	趣味娯楽及びその関連産業(83537)	情報・調査・広告(39979)
	穀類・めん類・パン・菓子(72043)	建設資材(83397)	鉄鋼(60215)	輸送用機械器具(164999)	スポーツ施設及び関連産業(51633)	写真・デザイン・装飾(30384)

データベース

※データベース指定はディスプレイのみ

トライアルメニューから、以下のデータベースをご利用いただけます。

独自データベース	地点イメージ例							
チェーンストア ※県市区で指定可	事業所のカテゴリー一覧から業種を選択し、その地点にいたユーザーをターティング対象として配信							
	フード (120464)	サービス/施設 (748317)				ショッピング (272104)		
	ベーカリー (3737)	銀行/借金/ゆうちょ/ATM (177957)	ネットカフェ (842)	シネコン (347)	増毛/ウィッグ (1020)	子ども用品/おもちゃ (4382)	アウトドア/スポーツ (2400)	シューズ (4834)
	弁当/惣菜/スタンド (12044)	ホテル/宿泊 (4629)	パチンコ (3416)	リラクゼーション (4423)	音楽教室 (4940)	自転車 (1661)	ペット/ペット用品 (1986)	アウトドア/スポーツ (2400)
	食べ放題 (362)	セレモニーホール (5320)	コインパーキング (86352)	旅行代理店 (812)	ヘアサロン (10170)	バイク (1428)	ドラッグストア (20707)	紳士服 (2761)
	バーガー (6957)	フィットネス (11671)	教習センター (46)	エステ/美容/脱毛 (3768)	レンタルスペース (4825)	スーパー/生鮮 (20376)	釣り具 (635)	スーパー/生鮮 (20376)
	カフェ (12128)	パソコンスクール (1103)	幼児教室 (23110)	車検/整備/洗車 (9882)	介護 (9645)	カー用品 (3595)	フラワーショップ (832)	中古車 (2755)
	宅配専門 (1607)	クリーニング (16027)	レンタカー (6898)	保険相談窓口 (2389)	ネイル/まつげ (1600)	カーディーラー (16969)	家具 (645)	補聴器専門 (674)
	レストラン (11957)	カルチャースクール (283)	不動産賃貸/売買 (9257)	語学スクール (1091)	ギャンブル (14741)	ゴルフ用品 (1195)	めがね (5745)	まちの電器屋さん (10591)
	ランチ/定食 (2863)	学習塾 (39551)	靴/靴修理/合鍵 (2207)	駐輪場 (3109)	住宅設備/ショールーム (631)	コミック/ホビー (2377)	商業施設 (1608)	仏壇/仏具 (632)
	スイーツ/お菓子 (16131)	私立保育園 (2138)	雀荘 (230)	インドアゴルフ/スクール (873)	住宅展示場 (4277)	コンタクト (894)	ホームセンター (6253)	作業服/作業用品 (221)
 ゼンリンの建物属性データ ※県市区で指定可	広告グループ化した物件データから条件を選択し、位置情報を取得できたユーザーをターティング対象として配信							
	ターゲティング条件項目				備考			
	項目	内容			・個人特定防止のため、広告グループは一定規模以上の物件数で構成。 -1広告グループあたりの基準：マンション50棟以上 ないし 戸建て1,000軒以上 -1広告グループあたりのUU数：最低5,000UU以上 ・対象物件データの指定方法は円指定のみ。 -円半径は物件タイプと敷地面積に連動。			
	建物分類	戸建・マンション（分譲・賃貸）・アパート						
	物件築年数	10年未満・15年未満・20年未満・20年以上						
	<マンション・アパートのみ>居室タイプ	ファミリータイプ/シングルタイプ						
	<マンション・アパートのみ>推定賃料	5万円未満～50万円以上 2.5万円単位で指定可						

ターゲティング設定（配信面ごと）

メニュー	ディスプレイ	SmartNews	Meta	LINE	Yahoo!	TVer広告	TikTok
特徴	提携する配信媒体は70,000媒体以上。幅広いジャンルのアプリ面を網羅。	20～50代の働き世代と情報リテラシーの高い層に多くリーチ。	Facebook：30～50代のビジネス層に多くリーチ。 Instagram：10～30代の若年女性層に多くリーチ。	幅広い層が利用。会社員・主婦・パート層に多くリーチ。	40～60代のシニア・ミドル層に多くリーチ。	20～50代のテレビコンテンツ視聴者層（やや女性寄り）リーチ。	10～30代前半の男女（若年層中心）層に多くリーチ。
地点設定	円指定：半径100m～ ポリゴン作成：数m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～	円指定 半径100m～
年齢	14歳以下	-	20歳以下	-	-	年齢指定不可	年齢指定不可
	15～19歳	21～24歳	21～24歳	21～24歳	21～24歳		
	20～24歳	25～29歳	25～29歳	25～29歳	25～29歳		
	25～29歳	30～34歳	30～34歳	30～34歳	30～34歳		
	30～34歳	35～39歳	35～39歳	35～39歳	35～39歳		
	35～39歳	40～44歳	40～44歳	40～44歳	40～44歳		
	40～44歳	45～49歳	45～49歳	45～49歳	45～49歳		
	45～49歳	50～54歳	50～54歳	50～54歳	50～54歳		
	50歳以上	55～59歳	55～59歳	55～59歳	55～59歳		
	-	60～64歳	60～64歳	60～64歳	60～64歳		
	-	65歳以上	65歳以上	65歳以上	65歳以上		
性別	男女	男女	男女	男女	男女	男女	男女

価格表(配信面別)

ディスプレイ価格表

プラン	トライアル	ライト	スタンダード	プレミアム	エンタープライズ	アルティメット
最低出稿金額	¥ 60,000～/15日間以内	¥ 100,000～/月	¥ 200,000～/月	¥ 300,000～/月	¥ 600,000～/月	¥ 1,000,000～/月
変動型メニュー	ご希望のターゲティングに応じて、最適な表示課金、クリック課金のシミュレーションを実施いたします。					
想定ユーザー数	想定20,000UU～	想定30,000UU～	想定60,000UU～	想定90,000UU～	想定180,000UU～	想定300,000UU～
最小半径	半径100m ～				半径100m～ / ポリゴン指定 数m～	
配信メニュー	居住者 or 訪問者 or 勤務者					
キャンペーン数 ※予算指定10万円～	1 個までの 予算指定が可能	1 個までの 予算指定が可能	2 個までの 予算指定が可能	3 個までの 予算指定が可能	6 個までの 予算指定が可能	1 0 個までの 予算指定が可能
地点グループ数 ※ 3 万円単位	最大 2 個までの 地点グループに分けて報告	最大 3 個までの 地点グループに分けて報告	最大 6 個までの 地点グループに分けて報告	最大 1 0 個までの 地点グループに分けて報告	最大 2 0 個までの 地点グループに分けて報告	ご相談ください
地点数	5 0 地点まで	1 0 0 地点まで	2 0 0 地点まで	3 0 0 地点まで	6 0 0 地点まで	地点数はご相談ください
	※ 1地点グループあたりの登録上限は200地点です。					
独自データベース	ポリゴンカテゴリ/チェーンストア/電話帳データ/ゼンリンデータ					
調査分析	-			推定居住エリア分析		
来店計測	-			来店計測レポート（3地点）	来店計測レポート（6地点）	来店計測レポート ※地点数はご相談ください
掲載バナー数	2セットまで サイズ：320×50/300×250px		3セットまで 320×50/300×250px	5セットまで 320×50/300×250px	6セットまで 320×50/300×250px	ご相談ください

※月額20万円から、天候データと連動した天気連動配信もご利用いただけます。

※地点グループに含める地点は、期間・半径・取得期間／回数・年齢・性別の条件を統一する必要があります。

SmartNews価格表

プラン	トライアル	ライト	スタンダード	プレミアム	エンタープライズ
最低出稿金額	¥100,000~/月	¥200,000~/月	¥300,000~/月	¥600,000~/月	¥1,000,000~/月
変動型メニュー	ご希望のターゲティングに応じて、最適なシミュレーションを実施いたします。				
想定ユーザー数	想定30,000UU~	想定60,000UU~	想定90,000UU~	想定180,000UU~	想定300,000UU~
最小半径	半径100m ~				
配信メニュー	居住者 or 訪問者 or 勤務者				
キャンペーン数 ※予算指定は10万円~	1個までの 予算指定が可能	2個までの 予算指定が可能	3個までの 予算指定が可能	6個までの 予算指定が可能	10個までの 予算指定が可能
地点グループ ※3万円単位	最大3個までの 地点グループに分けて報告	最大6個までの 地点グループに分けて報告	最大10個までの 地点グループに分けて報告	最大20個までの 地点グループに分けて報告	ご相談ください
	100地点まで	200地点まで	300地点まで	600地点まで	ご相談ください
	※ 1 地点グループは200個が上限となります。 ※地点名と地点住所をセットでご指示ください。				
来店計測	-		2地点グループまで計測可能 ※ 1地点グループあたり15万円~	4地点グループまで計測可能 ※ 1地点グループあたり15万円~	ご相談ください
掲載バナー数	最大2セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大3セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大5セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大6セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	ご相談ください

Meta/LINE/Yahoo/TikTok/TVer価格表

プラン	ライト(Meta、LINEのみ)	スタンダード	プレミアム	エンタープライズ
最低出稿金額	¥ 200,000~/月	¥ 300,000~/月 ※TikTokは ¥ 300,000~/15日間以内	¥ 600,000~/月	¥ 1,000,000~/月
表示回数（変動型）	ご希望のターゲティングに応じて、最適なシミュレーションを実施いたします。			
想定ユーザー数	想定60,000UU～	想定90,000UU～	想定180,000UU～	想定300,000UU～
最小半径	半径100m ～			
配信メニュー	居住者 or 訪問者 or 勤務者			
キャンペーン数 ※予算指定は10万円～	最大2個までの予算指定が可能	最大3個までの予算指定が可能	最大6個までの予算指定が可能	ご相談ください
地点グループ ※10万円単位	最大2個までの 地点グループに分けて報告	最大3個までの 地点グループに分けて報告	最大6個までの 地点グループに分けて報告	ご相談ください
地点数	※1地点グループは200個が上限となります。 ※地点名と地点住所をセットでご指示ください。			
来店計測	-	2地点グループまで計測可能 ※1地点グループあたり15万円～	4地点グループまで計測可能 ※1地点グループあたり15万円～	ご相談ください
掲載バナー数	最大2セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大3セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	最大6セットまで入稿可能 1200×628/300×300px	ご相談ください
TVer動画素材	-	最大3本まで入稿可能	最大5本まで入稿可能	ご相談ください

配信スケジュール

配信スケジュール

配信先によって配信スケジュールは異なります。
なお、ディスプレイ・SmartNews・TVerについては、業態考査および商材審査が必要になります。

	ディスプレイ	SmartNews/Meta /LINE / Yahoo! / TikTok					TVer	
シミュレーション	3 営業日	5 営業日						
申し込み期限	配信開始～8 営業日前	配信開始～10 営業日前 ※SNSはアカウント連携が必要						
入稿期限	配信開始～5 営業日前						申し込み時に必要	
項目	申込5営業日前	配信開始の 10営業日前	8営業日前	5営業日前	3営業日前	配信開始～ 配信終了日	10営業日後	20営業日後
シミュレーション								
業態考査・商材審査 ・SNSアカウント連携		ディスプレイ以外 	ディスプレイ 					
申込・設定・位置データ抽出		ディスプレイ以外 	ディスプレイ 					
入稿（素材・URL）		TVer 						
クリエイティブ審査								
配信開始								
レポート提出								
来店計測レポート提出								

業態考査事項

ディスプレイ広告・SmartNews・TVerについては、業態考査および商材審査が必要となります。
シミュレーション依頼時には、以下の内容をご教示ください。

●広告主様名

- 広告主様の企業概要ページURL** ※遷移先である必要ございません。
(正式社名、連絡先、住所、代表者氏名) が掲載されたページのURL
※上記記載全てが確認できる必要がございます。

- プライバシーポリシー（個人情報保護方針）URL** ※遷移先である必要ございません。
広告主様の企業ページ内、もしくは商材サイト内で個人情報の取り扱いについての説明があるページのURLを記載ください。
 - ・取得する情報
 - ・取得した情報の利用方法や目的
 - ・第三者開示に関する方針<<ご注意ください>>
以下に当てはまるサイトにおいてプライバシーポリシーが確認できない場合はアカウントを作成できません。
 - ・サイト内にお問い合わせフォームやメールでの問い合わせ項目が設置されている。
 - ・サイト内に会員登録ページを行うページが存在する。
 - ・サイト内にショッピング機能がある。

- <<イベント実行委員会が広告主様の場合>>
 - ・主催企業にて審査となります。
 - ・イベントサイト内に主催企業名・企業HPへのリンクの記載、または主催企業名・代表者名・住所・プライバシーポリシーの記載が必要となります。※企業HPリンク追加の場合、HPにて代表者名・住所・プライバシーポリシーを確認・審査となります。

●商材正式名称

今回広告を配信したい商材やサービスの正式名称を記載ください。

●商材サイトURL(想定している遷移先)

「商材正式名称」に記載した商材が確認できるページのURLを記載してください。
URLは1つのみ記載してください。（複数登録不可）



入稿規定

■ バナー画像	ディスプレイ	Meta		LINE	SmartNews	Yahoo! JAPAN
	バナー	フィード	ストーリー	静止画	インフィード広告	バナー
サイズ	300×250 ※必須 320×50 ※必須	1,200×628 1,080×1,080 ※どちらか1つを入稿	1080×1920	1200×628 1080×1080 ※どちらか1つを入稿	1200×628 ※必須 1080×1080 ※必須	1080×1080 ※必須 300×250 ※必須
静止画 ファイル形式	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG	JPEG、PNG
容量	最大200KB	最大30 MB	最大30 MB	最大10 MB	最大5MB (300KB以内推奨)	最大5MB (300KB以内推奨)

■ 動画	Meta		LINE	TikTok	TVer広告
	フィード	ストーリー	動画	動画	動画
サイズ	1,080×1,080	1080×1920	1200×628 1080×1080 ※どちらか1つを入稿	1080×1920 ※推奨 1080×1080 1200×628 ※どちらか1つを入稿	1920×1080
動画秒数	15～30秒推奨	15～30秒推奨	15～30秒推奨	15～30秒推奨 (60秒以下)	15秒、30秒
動画 ファイル形式	MP4、MOV	MP4、MOV	MP4、MOV	MP4、MOV	MP4
容量	最大4GB	最大4GB	最大1 GB	最大500 MB	15秒: 9 MB / 30秒: 18MB

■ テキスト	Meta		LINE	SmartNews	TikTok
	フィード	ストーリー	静止画・動画	インフィード広告	動画
見出し	全角20文字	全角20文字	全角20文字	全角20文字	全角20文字
説明文 ※推奨文字数	全角62.5文字	全角62.5文字	全角62.5文字 ※カルーセルは40文字まで	全角62.5文字	全角62.5文字

※掲載デバイスは基本的にスマートフォンのみ（一部タブレット等の端末も含む）です。

※背景色が黒または白のクリエイティブの場合、掲載面のコンテンツとの境界を明確化するため、背景色と異なる色の枠線付与が必須（1px以上、灰色の枠線推奨）

入稿されるクリエイティブに関しては、LocAD X サポートサイトに掲載されている広告審査掲載可否基準に従う必要があります。下記に該当するものは掲載不可とします。

- 会社名、サービス名、ロゴのいずれかの表記がないもの。
- 価格表示について、消費税法で定められた表示を遵守していないもの。
- 法律・ガイドラインに抵触する恐れのある表現・文言のあるもの。
 - 景品表示法、特定商取引法に抵触する不当表示のもの。
 - 医薬品医療機器等法(旧薬事法)、健康増進法に抵触する医薬品や化粧品、いわゆる健康食品のもの。
 - その他業界別のガイドラインに抵触する表現・文言のあるもの。
- 誇大表現、「No.1」「世界初」「業界初」「当社だけ」などの最大級・絶対的表現などがある場合で、第三者機関による直近(過去1年以内が望ましい)の調査資料などの合理的かつ客観的裏付けがないもの。
(クリエイティブ及びリンク先のページ内にデータ元の記載を必須とする。)
 - (参考) No.1表示に関する実態調査について(概要)-公正取引委員会
<http://www.jftc.go.jp/houdou/pressrelease/cyosa/cyosa-hyoji/h20/08061302.html>
- 自社の商品、サービスを著しく優位に見せる根拠のない表現、数値の記載があるもの。
- 遷移先が自社保有ドメイン以外のページであり、クリエイティブ上に遷移先メティア名の記載がないもの。
- ダブルブランドの場合で、広告主との主従関係(広告の責任の所在)がクリエイティブ上で明確でないもの。
- 他社のサイトやサービスと誤認する可能性のある模倣表現があるもの。
- OSやブラウザの機能と誤認するもの。
- 動作しないボタンや、タブ、ダイアログを模した表現を含むもの。
- 枠線が不明瞭であり、掲載面のコンテンツとの境界が明確でないもの。
- 見た人に不快感を与えるような点滅のあるもの。
- 人間の局部を強調したり、コンレックス部分を露骨に表現したもの。
- 各カテゴリ別の掲載基準を満たしていないもの(広告審査掲載可否基準「4.カテゴリ別の掲載基準に関する補足」参照)。
- その他、上記の表現以外にも、不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。
など

コンテンツ記事風のバナーについては、記載されている文言を全て審査対象とします。
また、ギャンブル、出会い系カテゴリは事前のリンク先のページの審査を必須とします。

以下のコンテンツを含んだ広告は、媒体NGもしくは事前に書面等による申請が必要となります。

【媒体共通の禁止事項】

- ・違法・不正行為の助長（犯罪、薬物、偽造品、違法ギャンブル、連鎖販売取引）
- ・誤解を招く表現（虚偽、誇張、不正確な主張や誤認を招く広告）
- ・差別・ヘイト表現（人種、宗教、性別、性的指向等への差別や攻撃）
- ・暴力・過激描写（グロテスク表現や暴力を助長する内容禁止）
- ・成人向けコンテンツ（ポルノ、過度な性的表現、成人サービスの広告）
- ・タバコ、電子タバコ（媒体が認めた場合を除く）
- ・プライバシー侵害（個人情報の不正利用や無断収集）
- ・情報商材（効果の保証表現またはユーザーが誤認するおそれのあるもの）
- ・掲載地域の政治活動や選挙に関する法律に準拠していない政治関連コンテンツ
- ・マルウェア・セキュリティリスク（悪意あるコードやフィッシング誘導禁止）
- ・薬機法（医薬品医療機器等法）を含む国内法を遵守していないコンテンツ
- ・美容医療広告での誇張・断定・比較・虚偽表現の使用、事実に基づいた根拠や条件が不明確なキャンペーン内容、誤解を招く可能性のある表現
- ・第三者が権利を有するものを使用した表現

【媒体ごとの特色的な禁止・制限事項 抜粋】

・Yahoo! :

未認証のLINE公式アカウント、個人LINEアカウントへのリンク

条件付きで出稿可能な業種例：人材派遣・整体・気功等の民間療法・エステ・貸金業・旅行業・留学サービス・懸賞、お小遣いサイト・医療機関 等

・LINE :

特定の宗教および宗教団体・パチンコ等（公営競技・宝くじ、スポーツ振興くじは除く）・武器全般、毒物・劇物・未承認医薬品・医療機器等・チケット不正転売等

・TikTok :

環境保護、希少種である保護動植物または動物の生体販売、譲渡関連・警察、軍事品関連・武器、紛争関連・未成年者保護を阻害するとされるもの・P2Pレンディング関連製品・選挙および政治に関する広告、根拠、実態が不明確な情報商材・避妊薬と避妊用具・バーまたはクラブ・動画チャットサービス・海外の不動産・現金、暗号資産が稼げるゲーム、または有料ガチャ商材・モデル、インフルエンサーオーディション

・META (Facebook/Instagram) :

人種・宗教・健康をターゲティングすること
人の特性・扇情的なコンテンツ・デート・個人の健康と容姿・アルコール・社会問題、選挙または政治広告・爆発物（花火含む）の販売や使用に関する宣伝

・SmartNews :

虚偽情報やフェイクニュースと誤認される表現
パチンコ、危険性のある護身用品（スタンガン、催眠スプレー等）

・TVer

各放送局基準に準ずる業態考査、ユーザーの誤動作を誘発するおそれのある表現。
その他、TVer社が掲載不可と判断する動画・遷移先、選挙または政治広告に関する宣伝

・Abema

TVCMの基準に媒体独自の方針を加味して判断（ブランド保護、テレビ朝日の競合観点等）、選挙または政治広告に関する宣伝

オプション機能

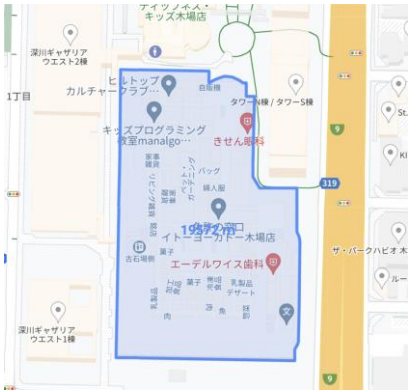
ポリゴン作成

※ポリゴン作成は、エンタープライズプラン（月額60万円～）からご依頼いただけます。

お申込みプラン	LocAD X 配信金額	ポリゴン作成数
エンタープライズ	¥600,000	12個
	¥700,000	14個
	¥800,000	16個
	¥900,000	18個
アルティメット	¥1,000,000	要相談

- 建物名と住所をご指定いただければ、建物にフィットした作成が可能です。
- ポリゴン指定で実施する場合は、内容に応じて円指定と組み合わせて実施いただくことが可能です。

例) 大型商業施設 ポリゴン



例) 特定店舗 ポリゴン



推定居住エリア分析

※ポリゴン作成は、エンタープライズプラン（月額60万円～）からご依頼いただけます。

指定した地点を訪れたユーザーが、どの市区町村から来訪しているのかを解析し、ターゲティングに活用できます。
これにより、競合店舗が集客に成功している市区町村を特定し、そのエリアを重点的にターゲティングすることが可能です。

データをもとに、ターゲットとすべきエリアがわかり、集客数向上のマーケティング施策につながる！

Point1

自店舗に来訪したユーザーが
どこから来ているかがわかる！

Point2

伸びしろが大きいエリアを
特定することができる！

Point3

他店舗／競合店舗と比較して
分析することができる！



店舗	神奈川 横浜市港北区	神奈川 横浜市青葉区	神奈川 横浜市都筑区	神奈川 横浜市緑区	神奈川 川崎市宮前区	東京都 世田谷区
中古車_広告主店舗A	22.13%		55.74%	22.13%		
中古車_競合店舗B			100.00%			
中古車_競合店舗C	38.57%		61.43%			
中古車_競合店舗D	10.85%	25.78%	42.32%		7.09%	5.69%
中古車_競合店舗E	25.83%		41.67%	32.50%		

「不動産物件」を訴求する動画広告であっても、配信する媒体ごとに最適なデザインは異なります。
媒体特性に合わせたクリエイティブを作成し、効果的な広告配信を実現いたします。

FB/IG（フィード）



桜木町駅徒歩3分
横浜が手に入る

LOGOSAMPLE 来場予約受付中

FMT No.06255[正]

IG（ストーリーズ）



FMT No.03427[縦]

YouTube



FMT No.02027[横]

TikTok



おすすめ物件をご紹介
中目黒駅まで徒歩5分
広々とした1LDK

33
FMT No.06620[縦_reels用]

YDA



LOGOSAMPLE | ホワイトシティ武蔵浦和

家族で見つける、新しい暮らし

武蔵浦和駅 12分 | 武蔵浦和小学校 約200M | 住戸中心 南向き

モデルルーム公開中 | 資料請求はこちら

FMT No.06202[正]

	動画バナー制作費	CM動画制作費
制作費	¥50,000/1種	¥100,000/1種
媒体	Facebook、Instagram、Yahoo!、TikTok	ナレーション付きTVer/ABEMA動画

レポート

ディスプレイ 通常レポート

表示回数、クリック数、広告接触人数、表示単価などの指標をご確認いただけます。

ディスプレイ広告配信レポート

■配信結果サマリ

	表示回数	クリック数	クリック率	広告接触UU	コスト	表示単価	クリック単価	接触単価
合計	266,000	110	0.04%	80,417	¥100,000	¥0.38	¥909	¥1.24

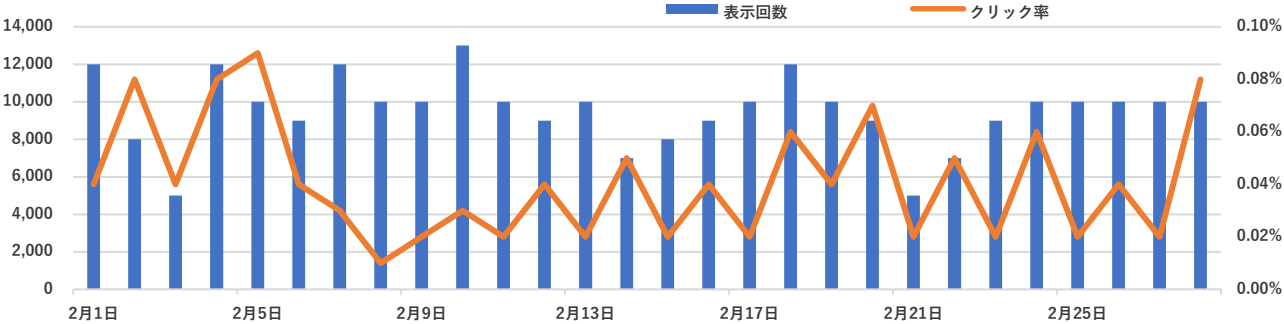
■広告別

画像	表示回数	クリック数	クリック率
	112,800	15	0.01%
	23,200	60	0.26%
	100,000	5	0.01%
	30,000	20	0.07%

■地点グループ別

キャンペーン	地点グループ	表示回数	クリック数	クリック率	広告接触UU
01_キャンペーン1	01_地点グループA	39,000	20	0.05%	80,417
01_キャンペーン1	02_地点グループB	157,000	55	0.04%	
02_キャンペーン2	03_地点グループC	70,000	35	0.05%	

■日別推移グラフ



総評

総評を記載

■日別数値

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率
2月1日	日	12,000	5	0.04%
2月2日	月	8,000	6	0.08%
2月3日	火	5,000	2	0.04%
2月4日	水	12,000	10	0.08%
2月5日	木	10,000	9	0.09%
2月6日	金	9,000	4	0.04%
2月7日	土	12,000	4	0.03%
2月8日	日	10,000	1	0.01%
2月9日	月	10,000	2	0.02%
2月10日	火	13,000	4	0.03%
2月11日	水	10,000	2	0.02%
2月12日	木	9,000	4	0.04%
2月13日	金	10,000	2	0.02%
2月14日	土	7,000	4	0.05%
2月15日	日	8,000	2	0.02%
2月16日	月	9,000	4	0.04%
2月17日	火	10,000	2	0.02%
2月18日	水	12,000	7	0.06%
2月19日	木	10,000	4	0.04%
2月20日	金	9,000	6	0.07%
2月21日	土	5,000	1	0.02%
2月22日	日	7,000	4	0.05%
2月23日	月	9,000	2	0.02%
2月24日	火	10,000	6	0.06%
2月25日	水	10,000	2	0.02%
2月26日	木	10,000	4	0.04%
2月27日	金	10,000	2	0.02%
2月28日	土	10,000	8	0.08%

ディスプレイ 来店計測レポート

表示回数、クリック数、広告接触人数などに加え、来店者数、来店率、来店単価の指標をご確認いただけます。

ディスプレイ来店計測レポート

■配信結果サマリ

	表示回数	クリック数	クリック率	広告接触UU	来店者数	来店率	コスト	表示単価	クリック単価	接触単価	来店単価
合計	266,000	110	0.04%	80,417	75	0.09%	¥300,000	¥1.13	¥2,727	¥3.73	¥4,000

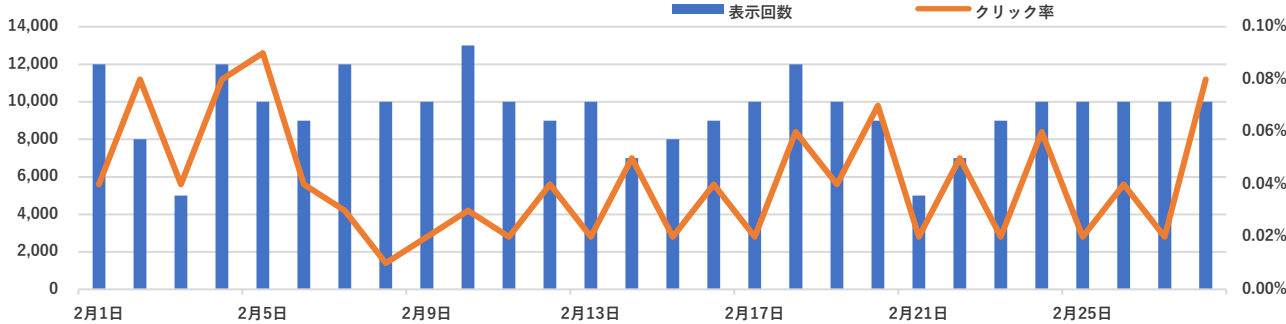
■広告別

画像	表示回数	クリック数	クリック率
	112,800	15	0.01%
	23,200	60	0.26%
	100,000	5	0.01%
	30,000	20	0.07%

■地点グループ別

キャンペーン	地点グループ	表示回数	クリック数	クリック率	広告接触UU	来店者数	来店率
01_キャンペーン1	01_地点グループA	39,000	20	0.05%	26,667	20	0.08%
01_キャンペーン1	02_地点グループB	157,000	55	0.04%	39,250	45	0.11%
02_キャンペーン2	03_地点グループC	70,000	35	0.05%	14,500	10	0.07%

■日別推移グラフ



総評

総評を記載

■日別数値

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率
2月1日	日	12,000	5	0.04%
2月2日	月	8,000	6	0.08%
2月3日	火	5,000	2	0.04%
2月4日	水	12,000	10	0.08%
2月5日	木	10,000	9	0.09%
2月6日	金	9,000	4	0.04%
2月7日	土	12,000	4	0.03%
2月8日	日	10,000	1	0.01%
2月9日	月	10,000	2	0.02%
2月10日	火	13,000	4	0.03%
2月11日	水	10,000	2	0.02%
2月12日	木	9,000	4	0.04%
2月13日	金	10,000	2	0.02%
2月14日	土	7,000	4	0.05%
2月15日	日	8,000	2	0.02%
2月16日	月	9,000	4	0.04%
2月17日	火	10,000	2	0.02%
2月18日	水	12,000	7	0.06%
2月19日	木	10,000	4	0.04%
2月20日	金	9,000	6	0.07%
2月21日	土	5,000	1	0.02%
2月22日	日	7,000	4	0.05%
2月23日	月	9,000	2	0.02%
2月24日	火	10,000	6	0.06%
2月25日	水	10,000	2	0.02%
2月26日	木	10,000	4	0.04%
2月27日	金	10,000	2	0.02%
2月28日	土	10,000	8	0.08%

ディスプレイ以外 通常レポート

表示回数、クリック数、広告接触人数、表示単価などの指標をご確認いただけます。

Meta 広告配信レポート

■配信結果サマリ

	表示回数	クリック数	クリック率	広告接触	コスト	表示単価	クリック単価	接触単価
合計	92,649	871	0.94%	6,826	¥200,000	¥2.16	¥230	¥29.30

■広告別

画像1	表示回数	クリック数	クリック率	
	81,173	567	0.70%	ストーリーズ
	11,476	304	2.65%	フィード
	92,649	871		

総評

総評を記載

■地点グループ別

キャンペーン	広告グループ	表示回数	クリック数	クリック率	広告接触UU
キャンペーン	ストーリーズ	81,173	567	0.70%	6,826
260301_0331	フィード	11,476	304	2.65%	
		92,649	871		6,826

■配信面別

配信面	表示回数	クリック	クリク
発見	6	0	0.00%
Instagramリール	53	0	0.00%
Instagramストーリーズ	81,120	567	0.70%
フィード	11,470	304	2.65%
	92,649	871	

■年代別

年齢	表示回数	クリック数	クリック率
24歳以下	92,642	871	0.94%
不明	7	0	0.00%
	92,649	871	

■プラットフォーム別

プラットフォーム	表示回数	クリック	クリク
instagram	92,649	871	0.94%
facebook	0	0	
threads	0	0	
audience_network	0	0	
	92,649	871	

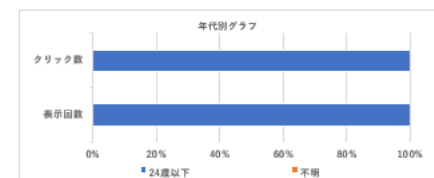
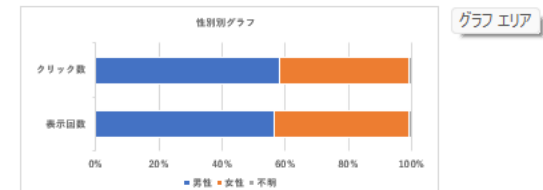
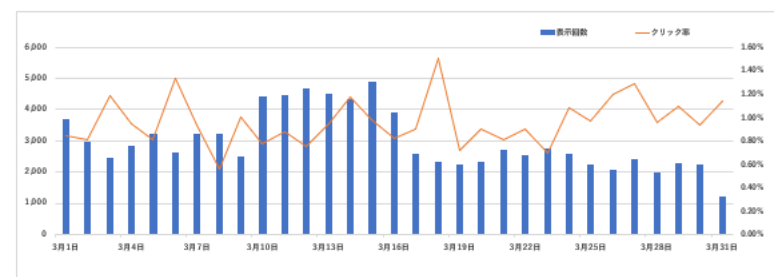
■性別別

性別	表示回数	クリック数	クリック率
男性	52,521	507	0.97%
女性	39,273	357	0.91%
不明	855	7	0.82%
	92,649	871	

■日別数値

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率
3月1日	日	3,710	31	0.84%
3月2日	月	2,976	24	0.81%
3月3日	火	2,455	29	1.18%
3月4日	水	2,856	27	0.95%
3月5日	木	3,206	26	0.81%
3月6日	金	2,632	35	1.33%
3月7日	土	3,241	30	0.93%
3月8日	日	3,231	18	0.56%
3月9日	月	2,496	25	1.00%
3月10日	火	4,429	34	0.77%
3月11日	水	4,455	39	0.88%
3月12日	木	4,689	35	0.75%
3月13日	金	4,525	43	0.95%
3月14日	土	4,350	51	1.17%
3月15日	日	4,910	48	0.98%
3月16日	月	3,903	32	0.82%
3月17日	火	2,567	23	0.90%
3月18日	水	2,330	35	1.50%
3月19日	木	2,229	16	0.72%
3月20日	金	2,327	21	0.90%
3月21日	土	2,719	22	0.81%
3月22日	日	2,558	23	0.90%
3月23日	月	2,771	19	0.69%
3月24日	火	2,582	28	1.08%
3月25日	水	2,259	22	0.97%
3月26日	木	2,085	25	1.20%
3月27日	金	2,411	31	1.29%
3月28日	土	1,974	19	0.96%
3月29日	日	2,296	25	1.09%
3月30日	月	2,250	21	0.93%
3月31日	火	1,227	14	1.14%
		92,649	871	

■日別推移グラフ



ディスプレイ以外 来店計測レポート

表示回数、クリック数、広告接触人数に加え、来店者数、来店率、来店単価の指標をご確認いただけます。

LINE来店計測レポート

■配信結果サマリ

	表示回数	クリック数	クリック率	リーチ数	来店者数	来店率	コスト	表示単価	クリック単価	リーチ単価	来店単価
合計	707,495	7,448	1.05%	20,489	863	4.21%	¥314,742	¥0.44	¥42.26	¥15.36	¥364.71

■広告別

画像	表示回数	クリック数	クリック率
	570,549	4,764	0.83%
	136,946	2,684	1.96%
	707,495	7,448	

総評

総評を記載

■地点グループ別

キャンペーン	広告グループ	表示回数	クリック数	クリック率	リーチ数	来店者数	来店率
01_キャンペーン 260301_0331	01_広告グループ	707,495	7,448	1.05%	20,489	369 494	4.21%
		707,495	7,448		20,489	863	

■性別別

性別	表示回数	クリック数	クリック率
男性	305,356	2,863	0.94%
女性	402,139	4,585	1.14%
不明	0	0	0.00%
	707,495	7,448	

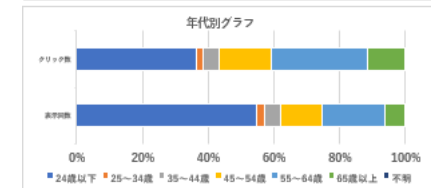
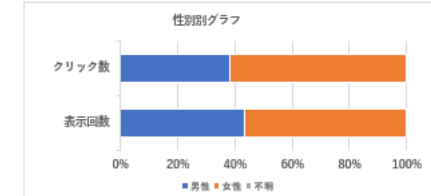
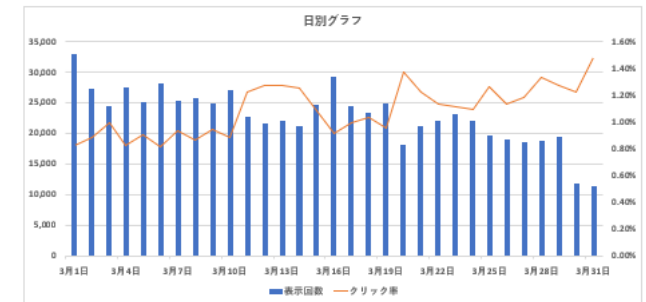
■年代別

年齢	表示回数	クリック数	クリック率
24歳以下	385,934	2,707	0.70%
25～34歳	18,712	171	0.91%
35～44歳	33,919	355	1.05%
45～54歳	88,393	1,186	1.34%
55～64歳	137,234	2,182	1.59%
65歳以上	43,282	847	1.96%
不明	21	0	0.00%
	707,495	7,448	

■日別数値

日付	曜日	表示回数	クリック数	クリック率
3月1日	日	33,035	271	0.82%
3月2日	月	27,196	238	0.88%
3月3日	火	24,362	241	0.99%
3月4日	水	27,543	227	0.82%
3月5日	木	25,000	224	0.90%
3月6日	金	28,234	230	0.81%
3月7日	土	25,294	235	0.93%
3月8日	日	25,732	222	0.86%
3月9日	月	24,876	235	0.94%
3月10日	火	26,995	237	0.88%
3月11日	水	22,751	278	1.22%
3月12日	木	21,540	273	1.27%
3月13日	金	22,047	279	1.27%
3月14日	土	21,146	265	1.25%
3月15日	日	24,699	266	1.08%
3月16日	月	29,197	265	0.91%
3月17日	火	24,426	241	0.99%
3月18日	水	23,419	242	1.03%
3月19日	木	24,898	237	0.95%
3月20日	金	18,192	249	1.37%
3月21日	土	21,173	258	1.22%
3月22日	日	22,051	249	1.13%
3月23日	月	23,074	257	1.11%
3月24日	火	22,035	240	1.09%
3月25日	水	19,652	247	1.26%
3月26日	木	19,016	214	1.13%
3月27日	金	18,516	219	1.18%
3月28日	土	18,752	250	1.33%
3月29日	日	19,394	246	1.27%
3月30日	月	11,862	145	1.22%
3月31日	火	11,388	168	1.48%
		707,495	7,448	

■日別推移グラフ





お問い合わせ窓口：d-ad@po.kahoku.co.jp

河北新報社 営業局営業部 デジタル担当

