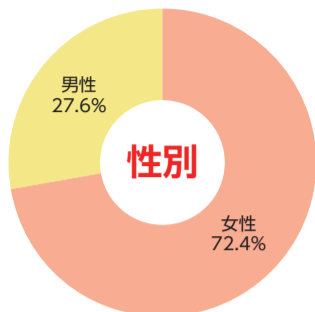


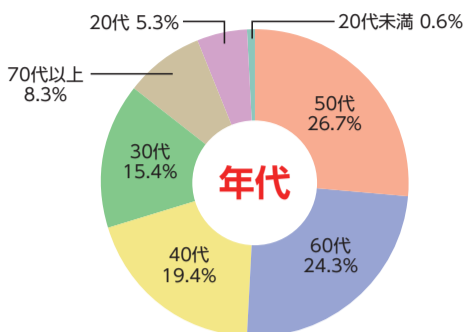
## 河北ウィークリーせんだい このような方に読まれています

2021年12月実施 読者アンケートから 回答者1602人

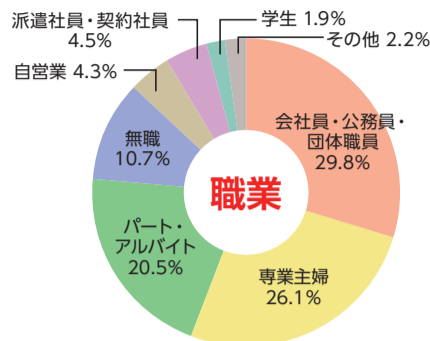
### 女性7割、男性3割



### 30～60代と幅広い読者層

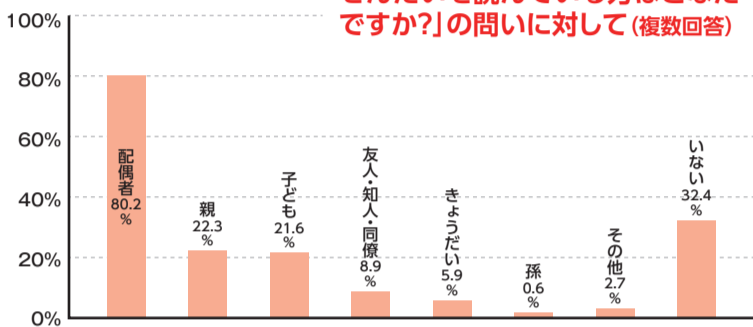


### 読者の職業



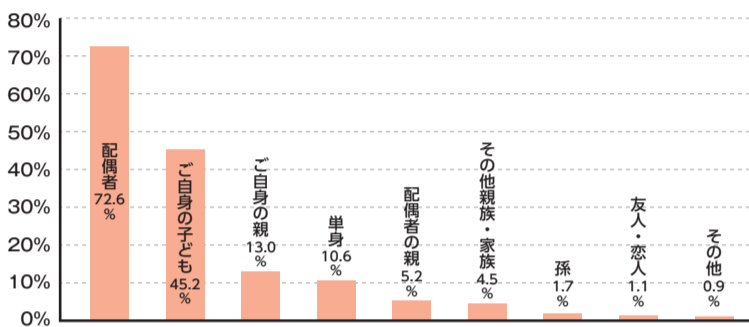
### 高い回読率・高い関心

「あなた以外に河北ウィークリーせんだいを読んでいる方はどなたですか?」の問いに対して (複数回答)

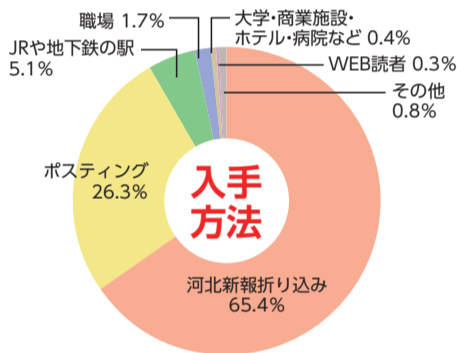


### 多彩な家族構成

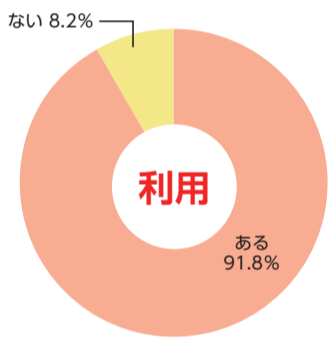
読者に、同居する家族を聞きました (複数回答)



### 広範囲な配布状況

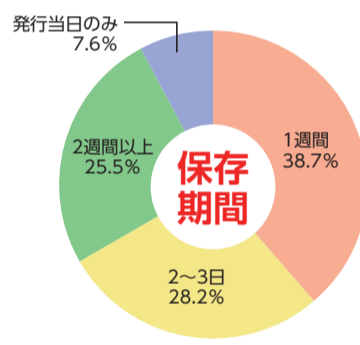


### 読者を動かすパワー



「掲載された記事または広告を見て、イベントやお店に出かけた、商品の購入やサービスを利用したことがありますか?」の問いに対して

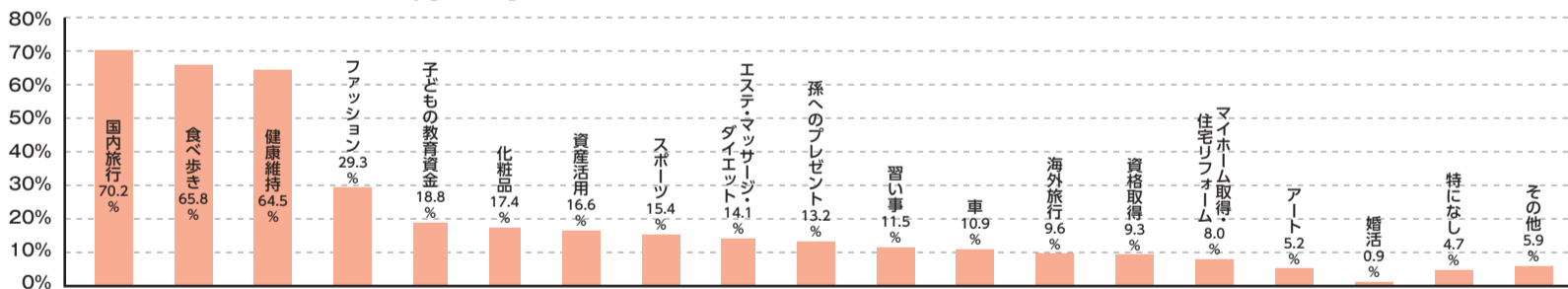
### 欲しい情報は手元に



「河北ウィークリーせんだいをどのくらい手元に保存しておきますか?」の問いに対して

### アクティブな読者

「今あなたがお金をかけたいと思うものを教えてください」という問いに対して (複数回答)



夏休みに「親子で体験する食事作法」講座を企画し、ウィークリーで告知しました。参加の8割がウィークリー読者です。良い講座だったとの高評価をいただきました。

仙台市・ホテル内飲食店 (記事体広告)

仙台市内で開催する版画・新原画発表展で、ウィークリー読者にプレゼント贈呈付きの告知を出しました。ウィークリーを見て来場される方が多く、絵画も売れました。

東京・美術品輸入、卸、販売業 (ディスプレイ小枠4枠)

着物の着付け教室の新規受講生の募集広告を定期出稿しています。記事体広告ではコース内容や指導の様子はもちろん、教室の雰囲気や着物の魅力も読者に伝わり、着実にお問い合わせや受講申し込みにつながっていると感じています。

仙台市・着物着付け教室 (記事体広告ほか)

複数の飲食店を営み、それぞれの店の性格に応じた広告を掲載しています。どの店もウィークリーを見た方の来店が多く、好調な売り上げを維持しています。

仙台市・飲食店経営業 (4枠、4段、全頁)

親子体操教室に向けて、5歳～小学3年生のお子さんと保護者のペア参加者をウィークリーで募集しました。有料催事でしたが、募集数がすぐいっぱいになりました。

宮城県・公益財団法人 (ディスプレイ小枠4枠)

インテリアの販促催事前開催を告知しました。3日間の売上は過去最高。ウィークリー読者は、中高年から若年層まで幅広い年代の方々にご来場いただきました。

仙台市・家具販売店 (表1・4段)

仙台市内のアンテナショップの販促広告をウィークリーに出しました。掲載初日から反響が大きく、初めて来店されたお客さまもたくさんいらっしゃいました。

青森県・食品加工業 (記事体広告)

見積もり依頼でギフトカードをプレゼントする告知を掲載しました。出稿のたびに必ず問い合わせがあります。ご新規の問い合わせもあり、心強く思っています。

仙台市・住宅外壁・屋根塗装業 (ディスプレイ小枠2枠)

就職説明会開催を告知しました。反応が良好で多くの参加者があったため、ウィークリー中心で告知を続けています。紙媒体は保護者の目にも触れるのが利点だと思います。

仙台市・人材派遣業 (ディスプレイ小枠4枠)

地元産品をオンラインで販売する広告を初めてウィークリーに出しました。予想以上に多くの方から問い合わせをいただきました。

岩手県・商工団体 (全頁)

広告主の声

こんな効果がありました！  
掲載の反響